

融合与传播

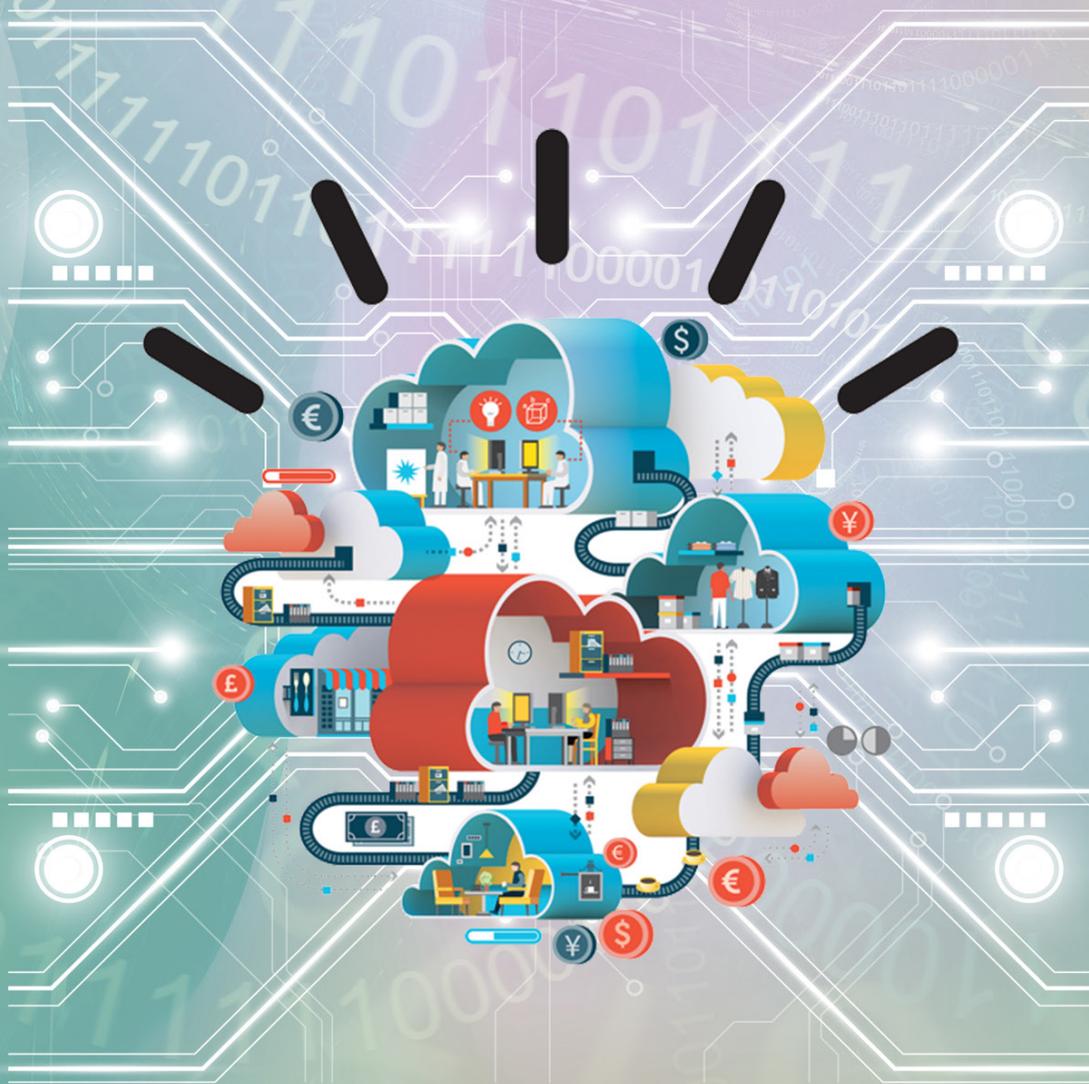


2018年
三月刊/第003期/总第135期
www.cmmrmedia.com

CONVERGENCE & COMMUNICATION

视频领域大数据分析专家
北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司主办

区块链·社交媒体进阶新路径



03

2018年
三月刊 / 总第 135 期
www.cmmrmedia.com



M 美兰德咨询
CMMR 视频大数据生态建设者

主 编：崔燕振
责任编辑：麻向丽
编 辑：陈 洲 王丽霞 金桂娟 周捷
美术编辑：李 岚 沈婉婷 徐琛
编辑发行：北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司

如果您对本刊有任何要求或有任何信息愿意分享，
欢迎与我们及时联系。
投稿邮箱：editor@cmmrmedia.com
公司网站：http://www.cmmrmedia.com
本刊版权归北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司所有，如有转载请注明出处。

目录 Contents

01 行业洞察 /View

- 区块链会怎样影响媒体行业
- 区块链如何解决社交媒体的最大问题

05 月度聚焦 /Focus

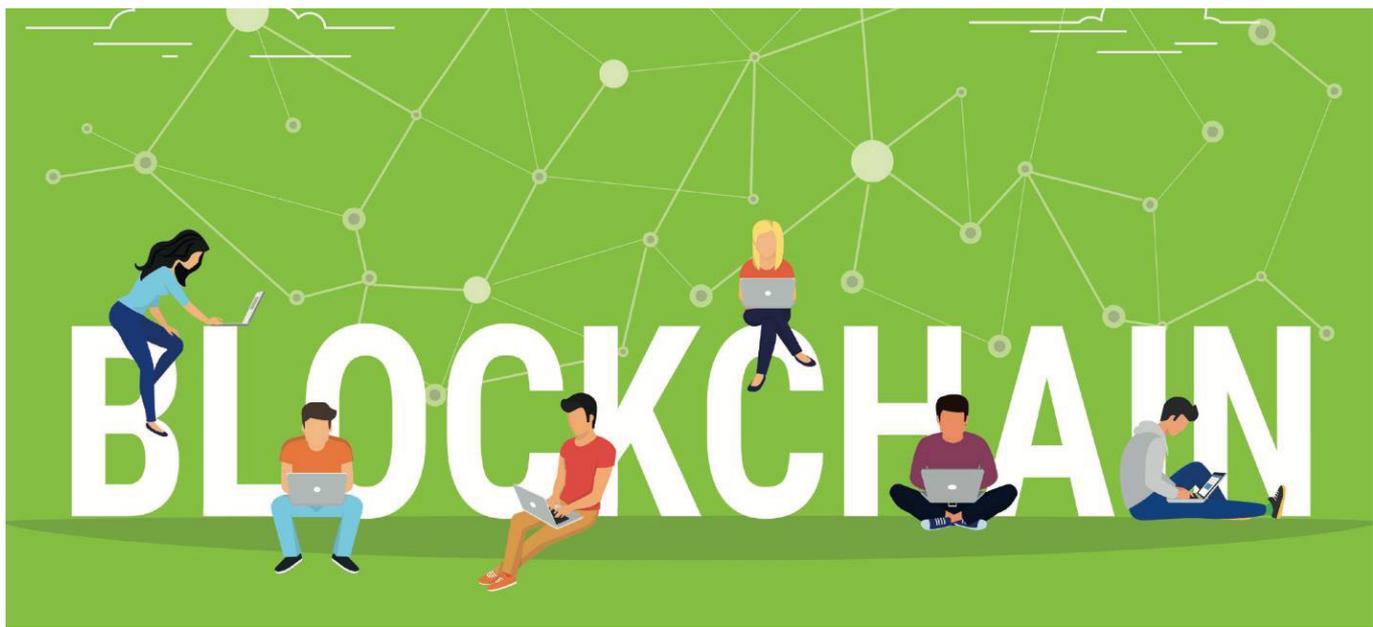
- 戊戌贺岁,金狗迎春——2018省级卫视春晚网络影响力大数据分析报告 (续篇)
- 2018 中央电视台及省级卫视元宵晚会网络影响力大数据分析报告

37 数据之窗 /Data

- 2018年02月省级卫视在全国各级有线电视公共网入网状况
- 美兰德：2018年02月全网综艺网络影响力排行榜
- 美兰德：2018年02月全网电视剧网络影响力排行榜

41 数说新闻 /News

- 两会提案关注网络视听产业监管，重点指出这些问题
- 国台办国家发改委牵头出台新措施，两岸影视业双赢
- 工信部：《2017年中国网络媒体公信力调查报告》发布
- 国家新闻出版广电总局副局长田进对电视剧发展作出指示
- 直播卫星户户通助力精准扶贫，10万多个农村贫困家庭通过直播卫星看电视
- 人民网、腾讯、歌华有线达成战略合作，共同发力移动视频领域



区块链会怎样影响媒体行业

○ 作者: Christopher Tozzi, Luke Parker 编译: CTR 媒体融合研究院

“没有什么问题是人工智能解决不了的,如果有,那就用区块链解决。”最近流行起来的这句玩笑话虽然略显夸张,但反映出了区块链来势汹汹的的强大技术和人们对它的期待。

Facebook创始人扎克伯格在2018年度目标中表明,将探索区块链技术在

Facebook中的应用,通过“去中心化”的方式向人们赋权;摩根大通董事长兼CEO杰米·戴蒙说:“区块链是一种很棒的技术。我们将使用区块链,区块链将在许多方面起到作用。”达沃斯论坛创始人克劳斯·施瓦布认为,区块链是第四次工业革命的重要成果;市场研究机构Gartner预测,2020

年,基于区块链的产业将达到1000亿美元……

虽然风光无限的比特币被各国监管者围追堵截,但作为其底层技术的区块链却在2017年年末大火了一把。各行各业都在积极拥抱这项新技术,而它对媒体业又将产生什么样的影响呢?

区块链为何方神圣?

简单来说,区块链是一种去中心化的、共享和加密的分布式账本技术。它有三个显著特点:去中心化、可追溯、不可篡改。因此它具有三个主要优势:无需中介参与、过程高效透明且成本很低、数据高度安全。可以说,在这三个方面有任意一个需求的行业都有机会使用区块链技术。媒体业就属于其中之一。

对于媒体业而言,区块链技术的好处可以归纳为三个方面:让消费者更多

地为内容付费、跟踪版权所属、提高效率。

首先,更多地为消费者付费是个可预期的目标。特别是对于年轻人而言,他们更愿意为单个喜欢的内容付费,而非一次性花一大笔钱包月。这种微支付模式将催生一个内容付费的时代。虽然现在也有一些微支付的内容平台允许用户单篇支付,但是区块链将有效降低金融手续费,从而使更多方受益。

其次,区块链的应用将更准确地追

踪每个内容产品的版权所属,由此将更好地保障内容所有者的合法收入,随着区块链的大规模应用,侵权和盗版将几乎不可能实现。

最后,区块链将大大提升内容交易参与方的效率,因为不再需要花费大量的时间和金钱去监管和核对合同和复杂的利益分配。此外,区块链带来的广告精准投放和应用,将使广告商的广告预算花得更加“物有所值”,提升其效率。

区块链能解决媒体行业哪些问题?

过去的20年,随着数字技术的发展,全球媒体业的内容产品和内容传播方式产生了巨大变革,而且这种趋势在未来五年还将持续。市场研究机构ABI

Research预测,到2018年底,全球将有1.9亿流媒体订阅用户,带来4600亿美元的市场。然而,这个巨大的市场仍有一些尖锐的问题未解决:数字内容如何在

网上更好地复制传播?真正的内容所有者如何更公平地拿到报酬?

伯克利创新创业学院(Berklee Institute for Creative Entrepreneurship)

经过长时间的研究发现，大部分的内容收益并非落到真正的所有者口袋中，以音乐行业为例，20%–50%的内容费用没有支付给词曲的所有者。为了解决这个问题，各大媒体进行了诸多尝试，付费墙模式便是其中之一。考虑到受众为内容付费的习惯还没有很好地养成，有些媒体甚至推出了微支付模式，即允许受众为单独的一篇文章支付一笔很小的钱，不再需要一次性支付大笔内容费用。但这种模式下，内容所有者的收益大

于用户，并不利于提高用户粘性。

区块链的出现将助力该问题的解决：创建一种对受众、内容提供者、媒体公司均有利的商业模式。通过建立起受众、内容提供者、媒体公司三者之间的直接联系，困扰媒体业的内容传播方式将迎刃而解，因为内容提供者不用担心内容的版权问题、可以让内容以最合适的方式传播。

最重要的是，区块链将让所有用户为内容支付的钱都能够有效准确地到达

所有者的口袋里，从而激发内容创作者的热情。德勤关于区块链的报告提到，得益于区块链，媒体业的结构将发生巨大的变化。区块链技术将疏通内容聚合器、平台提供者等相关方，从而将市场力量转移到内容所有者身上。

感谢区块链，内容分发和内容货币化进程将更加顺畅和普遍。区块链将摧毁现有的媒体产业盈利模式，并将催生新的模式。



2018年区块链在媒体业应用的五大趋势

2018年，区块链技术将得到更多的普及应用，有分析认为它在媒体业将呈现以下五大趋势：

1. 将更多地保护受众

媒体将利用区块链技术保护受众。一方面，它可以保护用户的隐私，无论是浏览内容、亦或是分享内容，区块链都可以更好地保护用户的隐私不被泄露；另一方面，区块链可以提高新闻的真实性，这样用户阅读时不必再怀疑内容的真实性。

2. 大的媒体公司将采取区块链技术

目前，市场上大部分基于区块链技术的媒体公司都是小型创业公司。很多媒体还来不及对这项新技术作出反应，但是不要以为它们会坐视不理。一些反应速度快的媒体公司已经开始利用区块链技术了，比如，美国的有线电视Comcast早在2017年初就宣布其开发了一个新平台，在该平台上广告商可以运用区块链技术购买广告位。2018年会有越来越多的媒体通过各种方式运用到

区块链技术，而且一开始很可能是以联盟的方式展开。

3. 一部分区块链媒体创业公司将倒闭

目前区块链媒体公司的生态相比传统的媒体行业而言，还是属于规模较小的。然而，同质化现象却十分严重，很多公司的平台策略和商业模式都十分类似。这会导致一些效率较低下的公司倒闭，这种现象在2018年将集中爆发，不过它不意味着这个行业的衰弱，而是一个新兴市场走向繁盛的必由之路。

4. 内容传播将受益于区块链

刚刚过去的2017年发生了一些事情，让人们看到了数字内容传播面临的一些威胁。比如，美国联邦通信委员会（FCC）宣布取消“网络中立性”法规，这让越来越多的受众对传统传播渠道的数字内容感到失望，也让其更难获得想要的数字内容。另一个威胁来自于不断出现的针对内容传播设施的分布式拒绝服务攻击（DDoS），这让传统媒体越来越

越难保证数字内容的可靠访问渠道。

区块链技术的出现可以提供一种解决思路，点对点的内容传输网络可以让网络内容更“中立”；去中心化的特性让其被黑客攻击的可能极大地降低了。以Livepeer为代表的媒体已经在其平台运用了区块链技术，2018年我们将看到更多的公司仿效。

5. 区块链将促进内容生产多元化

目前，由于内容制作的专业性、资金密集性等特点，以电视和电影作品为主要代表的大多数的内容商都集中于几家大的公司，比如Netflix或者亚马逊。而区块链的崛起将使内容提供者变得更加多元化。每个人都可以通过区块链投资内容，也可以通过该渠道获得回报。内容的生产和策划都可以基于区块链实现。目前，基于区块链的内容生产还没有被应用，但2018年将出现更多的尝试，内容制造的垄断局面有望被打破。



区块链如何解决社交媒体的最大问题

○ 作者: Sunny Dhillon 编译: 火币区块链应用研究院

据火币区块链应用研究院 (www.huobi.cn) 编译, 到目前为止, 区块链技术在涉及网络安全和支付的行业中越来越受欢迎, 因为它能够执行智能合同和安全快速的交易。本文作者认为, 社交媒体也将从区块链技术的进步中获益。

回顾 2017 年, 最重大的进展之一是区块链越来越为人们所接纳。许多人密切关注比特币过山车一样的大起大落, 加密货币 (连带着区块链) 甚至成了感恩节话题, 证据就是数字货币交易所 Coinbase 假期一周暴增了大约 30 万用户。

到目前为止, 区块链技术在涉及网络安全和支付的行业中越来越受欢迎, 因为它能够执行智能合同和安全快速的交易。本文作者认为, 社交媒体也将从区块链技术的进步中获益。

鉴识社交网络的价值

社交媒体业由几个大平台把持着流量: Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn、Pinterest 等等。这些网络依赖基于广告的业务模型, 有一个很大的缺点: 用户、内容创建者和平台在平台上的参与是不公平的。例如, 奥巴马发表了 Twitter 史上点赞最多的推文, 但却没有收到任何奖励。一位名叫 Helen Green

的艺术家在大卫·博伊 (David Bowie) 去世的时候创作了他的 GIF 动画, 但最终由于在 Tumblr 和 Instagram 上被广泛分享而失去了归属权。

通过利用以太坊区块链提供的私密账本, 企业可以更好地追踪用户与内容的互动。这将允许网站量化用户的价值, 从而更好地了解应该如何补偿用户的活动。

以下是区块链用于社交媒体领域的三个令人兴奋的要点:

第一, 内容消费

由区块链技术支持的应用内货币可以从根本上重组用户对社交内容的消费方式。新兴公司正在寻求重组社交媒体模式, 其中, 最受欢迎的一个尝试是 Kik 现有的业务。这个青少年聊天应用最近推出了一款名为 Kin 的加密货币, 并在 ICO 中筹集了近 1 亿美元。

Kin 的设计目的是为开发者和网络贡献者提供激励, 让他们能够将数字服务、应用程序和其他价值添加到网络中, 而无需任何中间人。长期的愿景是主导一个应用内市场, 在这个市场中, 品牌可



以通过聊天(例如,访问VIP组和优惠券)直接向用户发布广告并收取款项,而用户也可以在应用中向其他用户出售服务。

Kik希望,通过将其货币转移到区块链,既产生应用内价值,也能在现实世界产生经济价值。任何人(无论是不是Kik的用户)都可以购买和投资这种Kin币,理论上讲所有的投资者都将愿意参与到Kin生态系统中,而不仅仅是利用Kik进行聊天。想象一下,投资者会帮忙做管理团队的介绍、品牌产品的推广或平台内容的发布,有影响力的“大V”把内容从YouTube转移到Kik上,以改善他们的收入……

然而,这种激励模式并不一定会成功,它邀请投资者购买代币,是为了赌一把其潜在价值的波动性,而不是为了给社区做出贡献。如果代币持有者不是该应用的主要用户,那么经济价值将不仅无法吸引用户,而且还会导致货币因短期投资者的情绪而波动剧烈。

第二, 获取内容

去中心化的概念提供了绕开网络监管的一个方法。目前正在研发开源协议以完全实现优质内容去中心化的一个公

司是DECENT,该公司2016年通过ICO募集了400万美元。

通过提供分布式账本,DECENT可以确保任何实体都不能阻止对内容的有效访问。个人可以通过购买原生代币DCT来参与DECENT网络,既可以用代币购买来自其他用户的内容,也可以发布自己的内容来谋利。

除了很难吸引到足够多的用户注册来实现大规模,基于区块链的社交媒体能落地的一个主要障碍是代币最初如何卖给用户,因为消费者已经习惯了免费使用社交媒体服务。然而,在那些不能保证总能正常访问的地方,相比起持续买VPN来达到正常访问,购买代币可能划算得多。

第三, 内容真实性

区块链可以应用在声名狼藉的社交媒体上的一个地方是:打击假新闻。上次美国总统大选时,Facebook和Twitter等网站上都出现了干扰选民情绪和观点的虚假新闻。这些平台曾经试图解决这一问题,他们的主要办法就是与独立的事实检查机构之间建立合作关系,但区块链提供了一个不需要第三方的潜

在解决方案。

Userfeeds就是一家寻求解决这一问题的公司,它以资金激励用户正确地对内容进行排名。虽然现在对传统媒体新闻的传播管控很严格,然而虚假新闻其实远远超出了传统媒体的范畴。要知道,最近人工智能和机器学习的发展使得人造影像、声音越来越逼真了。一个很好的例子就是奥巴马在华盛顿大学发表演讲的视频。

这项技术的应用场景大得惊人。如果技术被窃取,任何擅长利用宣传工具的团队都可能成为定时炸弹。这凸显了靠谱验证系统的重要性。幸运的是,像Prover这样的创业公司提供了一种很有前景的解决方案,可以验证用户所上传视频的真实性。Prover是一家基于以太坊区块链的视频验证平台。

区块链为行业中许多深层次的问题提供了独特的解决方案。通过将社交网络和区块链技术结合在一起,它为社交媒体带来了一种更具互动性、更受信任和更有意义的体验。



戊戌贺岁，金狗迎春——2018 省级卫视春晚网络影响力 大数据分析报告续篇

在大年三十的央视春晚与广大观众见面之前，各地方卫视已经陆续推出各具特色、主题鲜明的春节晚会，提前将浓浓的年味儿带到了观众身边：山东卫视的“幸福出发合家欢”，浙江卫视的“抓住梦想抓住爱”，安徽卫视的“江淮欢腾新时代”，辽宁卫视的“新时代·合家欢”，吉林卫视的“回家过年”，重庆卫视的“陪你过旺年”，场场精彩各有千秋。继《2018 央视和省级卫视春晚 24 小时网络影响力分析报告（除夕至初二篇）》之后，美兰德扩大监测范围，再次推出《戊戌贺岁，金狗迎春——2018 省级卫视春晚网络影响力大数据分析报告续篇》，从多个角度带您回顾更多晚会的互联网传播亮点。

美兰德视频网络监测大数据从网媒报道、社交平台热议、视频点击回看、朋友圈话题传播、微博热搜等多方面持续监测各台晚会互联网传播动态。（报告数据来自美兰德视频网络传播监测与研究数据库，所有数据采集时间范围为 2018 年 02 月 12 日 00:00—02 月 25 日 24:00）

“幸福出发” 2018 山东卫视春节联欢晚会

1、大咖云集贺新春，幸福出发合家欢

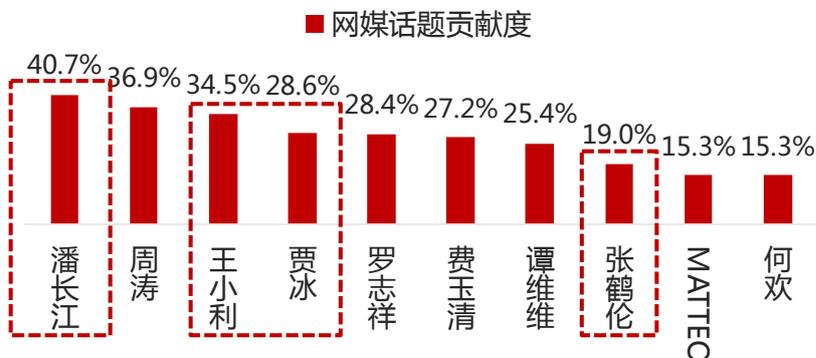
山东卫视春晚云集一种大咖，主打合家欢理念。主话题 # 山东卫视春晚 # 监测时间内新增阅读量 6.3 亿人次，新老笑星包揽晚会笑点与亮点，王小利爆笑小品《催孕》点击量超 2000 万次。流量巨星助推晚会微博平台圈粉，罗志祥微博话题贡献度高达 36.9%。



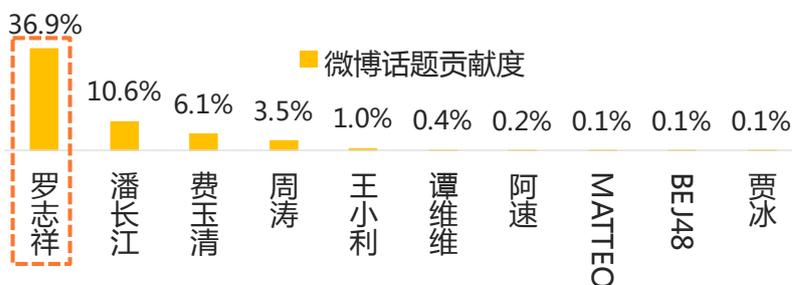
2、笑星齐聚助推晚会“笑果”非凡，颜值大咖加盟带动热议不断

山东春晚集结潘长江、王小利、贾冰、张鹤伦等新老笑星以及罗志祥等偶像巨星，重点打磨语言类、歌唱类节目，使整台晚会充满笑点与亮点。其中网媒主要报道新老笑星的表现，而人气偶像罗志祥则在微博平台实力圈粉，带高了晚会话题热度。

山东卫视春晚网媒关注度TOP10艺人



山东卫视春晚微博贡献度TOP10艺人



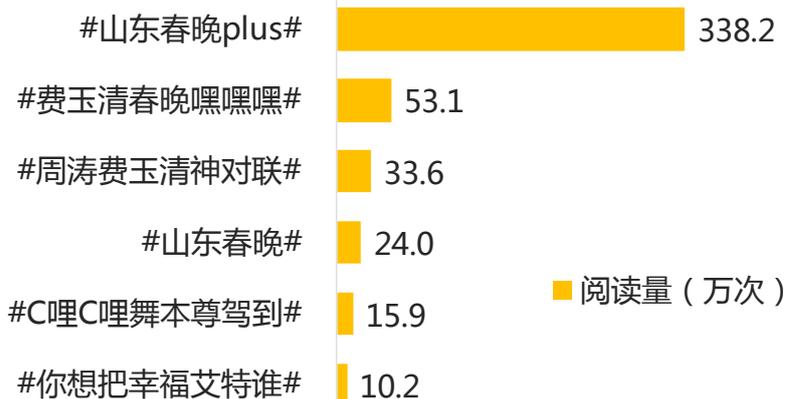
3、晚会星光熠熠节目精彩纷呈，多个话题热度飙升备受瞩目

山东卫视春晚开播后迅速在微博上掀起热议，#山东卫视春晚# 在监测时间内新增阅读高达6.3亿次。晚会节目质量上乘，兼顾爆笑、文化、温情与青春活力，部分节目成为微博网友热议的对象。

山东卫视春晚热门微博话题TOP3



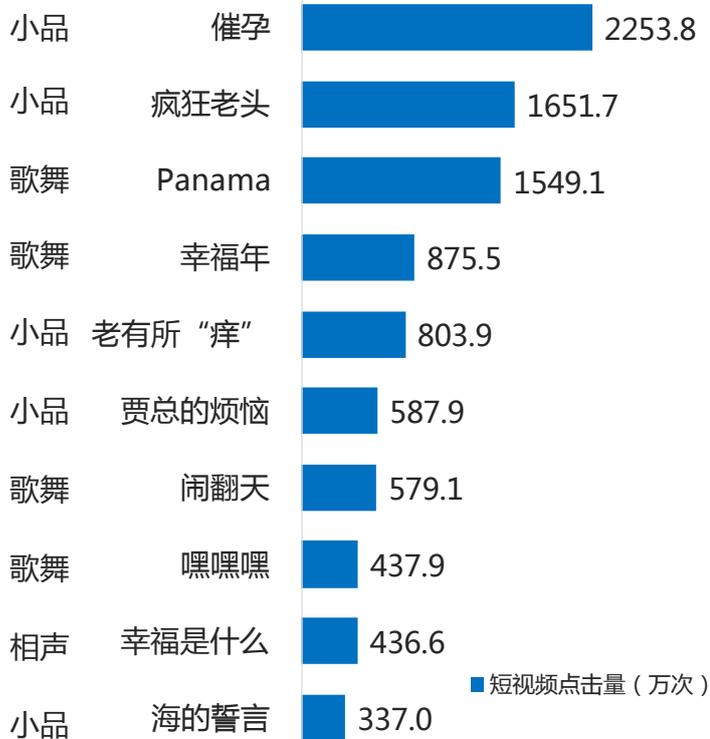
山东卫视春晚其他热门微博话题新增阅读数



4、走心小品聚焦现实诠释幸福真谛，欢乐歌舞带来高质量视听盛宴

从山东卫视春晚节目相关的短视频点击量来看，小品类与歌舞类节目备受网友关注。其中小品《催孕》点击量超过2000万次；养眼的歌舞节目《Panama》《幸福年》分列榜单三、四位。

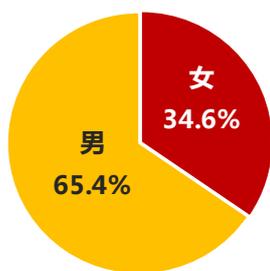
山东卫视春晚相关短视频点击量节目TOP10



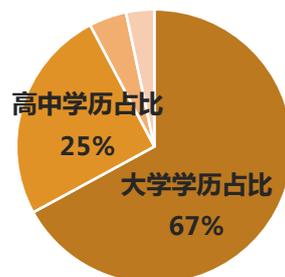
5、温情与活力并重圈粉年轻高知受众，影响力突破本省延伸至北上广

山东春晚打造合家欢氛围的同时，邀请青春偶像加盟带来活力动感，受众呈现年轻、高知、男性偏多的特点；晚会明星云集，亮点与笑点频出，吸引广东、北京网友热烈讨论。

观众性别构成



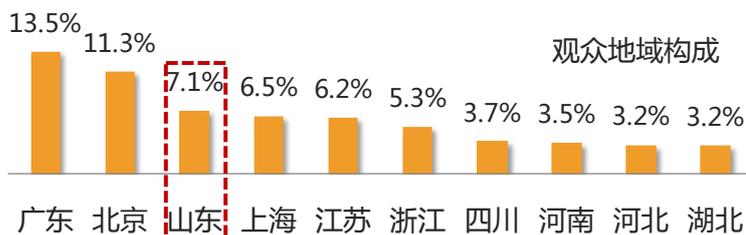
观众学历构成



观众年龄构成

00后	12.8%
90后	53.2%
80后	28.4%
80前	5.7%

观众地域构成



“抓住梦想抓住爱”

2018 浙江卫视中国蓝燃情贺岁夜暨《捉妖记 2》全球首映礼

1、玩转卫视晚会 + 电影营销，创新贺岁思路释放强大活力

浙江卫视春晚将晚会与电影营销结合，思路新颖，金曲重唱引发狂欢。主话题 # 浙江卫视燃情贺岁夜 # 在监测期间新增阅读量 1.5 亿人次，淘票票 APP 显示电影《捉妖记 2》，监测期间票房累计超过 22.1 亿人民币。《捉妖记 2》主创团聚“中国蓝”献精彩祝福，强势阵容 + 花样节目 + 匠心舞台 + 感人金曲，引发贺岁狂欢高潮不断。



2、汇聚众多巨星大咖贺岁，强势吸引网民热议和网媒关注

宋小宝、贾玲凭借小品佳作备受媒体关注；梁朝伟、井柏然等电影主创强势吸引媒体报道。此外，贯穿晚会的电影角色“胡巴”亦不容忽视，吸引网媒报道频繁提及。



#浙江卫视燃情贺岁夜#
新增1.5亿阅读

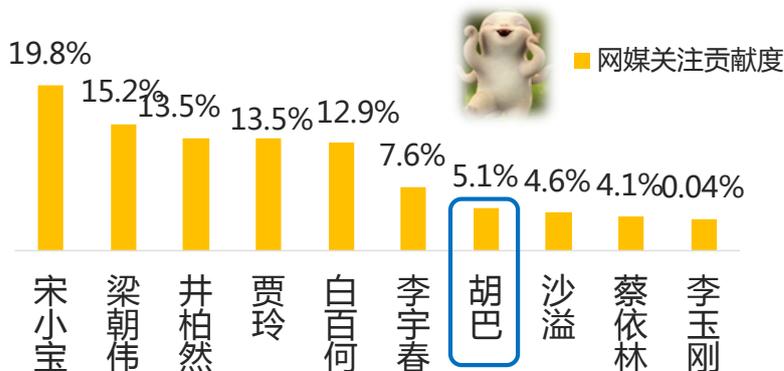


#浙江卫视春晚#
新增1269.5万阅读



#蔡依林什么什么#
新增212.8万阅读

浙江卫视燃情贺岁夜网媒贡献度TOP10艺人 (含电影角色)



3、S.H.E 合体献唱唤醒观众青春回忆，安吉软萌可爱表演暖化人心

浙江卫视春晚共有多个热搜上班。国民女团 S.H.E 在浙江卫视春晚合体演唱多首成名歌曲，唤醒网友青春回忆，“S.H.E 合体”登上热搜第 2 名，并持续上榜 1429 分钟；安吉激萌拜年表演暖化人心，登上热搜第 3 名，持续霸榜 1428 分钟。

序号	热搜关键词	最高排名	持续上榜时间
1	SHE 合体	2	1429分钟
2	安吉 激萌拜年	3	1428分钟
3	浙江卫视燃情贺岁夜	3	219分钟
4	蔡依林 格子黄裙	3	567分钟
5	梁朝伟 李宇春	7	706分钟



扒姐来了 V

SHE 合体 浙江卫视春晚，演唱《恋人未满》《热带雨林》《老婆》《不想长大》和《永远都在》，从头到尾都可以跟唱

2月14日23:33 来自 微博 weibo.com

转发 16523 评论4615 点赞33780

4、精彩语言类节目掀起高潮不断，LIVE 女王蔡依林唱响金曲赢得关注

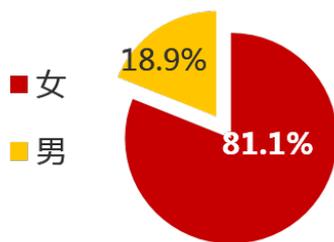
在浙江卫视燃情贺岁夜相关的短视频点击量 TOP10 节目中，2 个走心小品及蔡依林金曲串烧点击量均超 2400 万次，吸睛效果不俗。此外，电影《捉妖记 2》的相关歌曲《胡巴胡巴》等也跻身榜单，成为一大看点。

浙江卫视燃情贺岁夜相关短视频点击量节目TOP10



5、年轻、女性群体成热议主力，粤、京地区用户最为活跃

超 8 成女性热衷参与浙江卫视燃情贺岁夜微博评议，远高于男性；参与微博讨论的 00 后、90 后网民累计占比超 8 成；拥有大学学历的网民占比近五成；广东、北京用户互动表现最为积极。



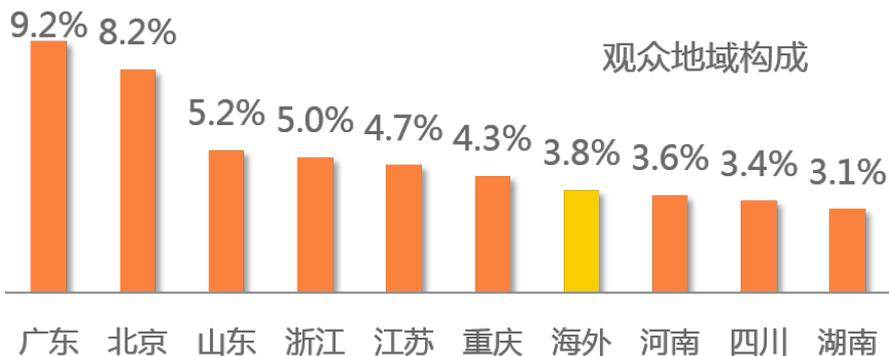
00后	65.7%
90后	22.9%
80后	7.6%
70后	2.5%

大学学历

高中学历

大学学历占比47.4%

高中学历占比33.6%



“江淮欢腾新时代” 2018年安徽卫视春节晚会

1、凭原创打动人心，掀徽派春晚之“多彩新时代”

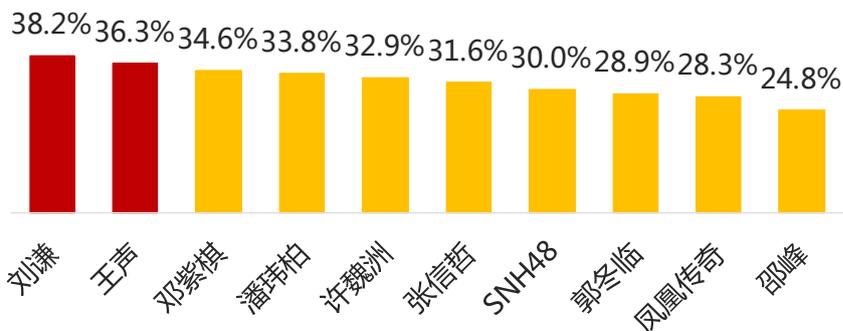
安徽卫视原创作品蓬勃发展，徽派春晚展独特风采。#许魏洲安徽卫视春晚# 在监测期间内新增阅读量1.1亿人次，反腐主题小品《戏外有戏》最受网民喜爱，节目相关短视频点击量超600万次。



2、各领域实力大咖欢聚一堂，创新呈现视听盛宴

从安徽卫视春晚网媒贡献度前十艺人表现来看，诸如刘谦、王声、邓紫棋等多位大咖网媒报道贡献度均在30%以上，反映出安徽卫视春晚邀请的艺人普遍成为网媒关注热点，对晚会的成功举办具有关键意义。

安徽卫视春晚网媒贡献度TOP10艺人

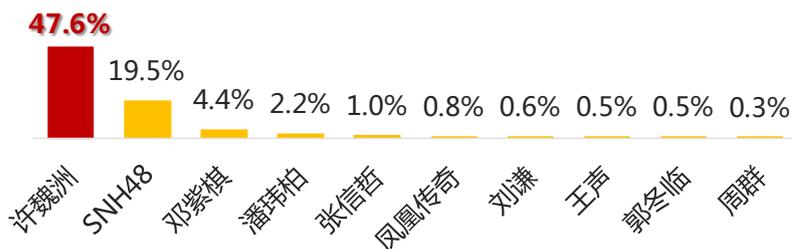


3、许魏洲等新生代偶像挑大梁，助徽派春晚更青春、活力

许魏洲强有力推动安徽春晚相关话题的热度走高，成为微博用户热议最多的嘉宾；其次女团SNH48也有近20%的贡献度。



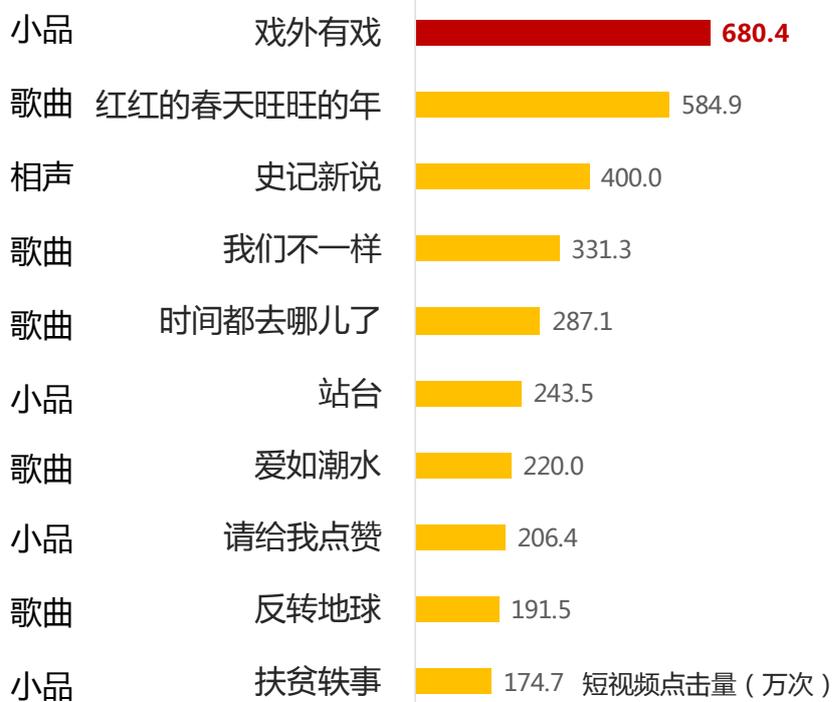
安徽卫视春晚微博贡献度TOP10艺人



4、语言原创类节目紧跟时代创作，《戏外有戏》表现突出夺得头筹

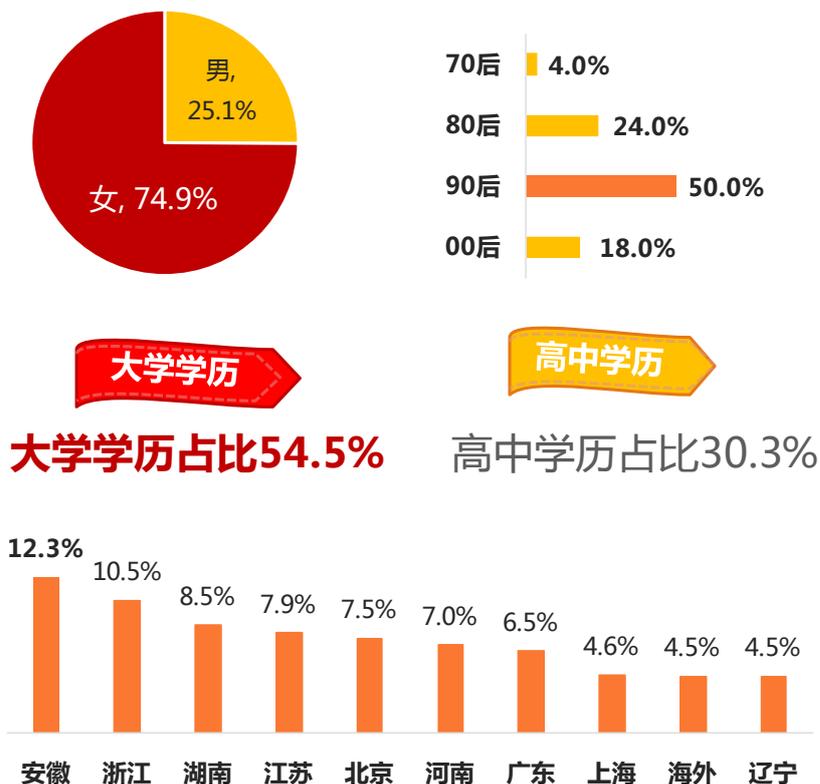
较往届相比，2018安徽卫视春晚语言作品原创率大有提升，不仅聚焦时代热点还更接地气。其中郭冬临主演的小品《戏外有戏》顺应当前反腐话题热度，相关短视频点击量超过600万次，获得较好的传播效果。

安徽卫视春晚相关短视频点击量节目TOP10



5、地域特色鲜明颇受南方用户关注，流量小鲜肉登场获女性粉丝垂青

安徽卫视春晚以原创精神打造极具地方特色的徽派春晚，受到包括本省在内的多个南方省市观众关注；此外一些人气小鲜肉的加盟也使安徽春晚极具青春活力，实力圈粉年轻女性用户。



“新时代·合家欢” 2018年辽宁卫视春节晚会

1、辽宁卫视春晚欢乐与情怀兼具，笑声与感动齐飞

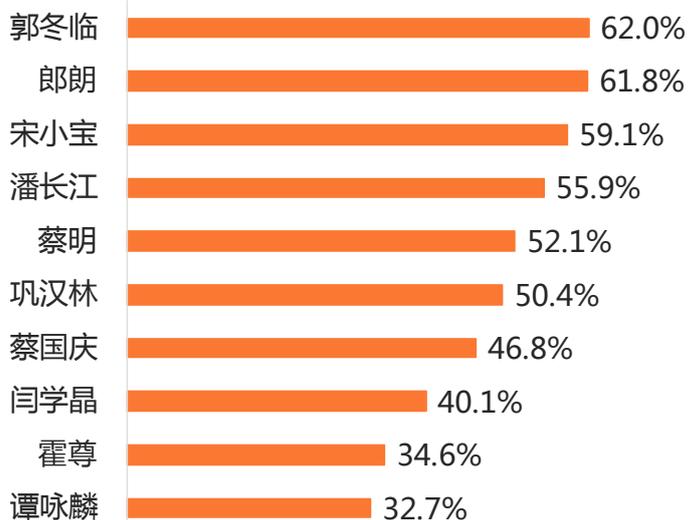
辽宁卫视春晚主打合家欢，各类知名笑星齐聚。#辽视春晚#监测期间内新增阅读量3.5亿人次。小宝程野搭档的小品《非诚勿扰》最受网民喜爱，视频点击突破1700万次。



2、喜剧笑匠传欢乐，跨界合作受追捧

2018 辽宁卫视春晚集合众多喜剧明星，备受媒体关注：其中郭冬临联手朗朗演绎创意小品《梦想协奏曲》，两位大咖跨界合作引发媒体大量报道；宋小宝、潘长江等辽宁卫视春晚常客也获得较高关注度。

辽宁卫视春晚网媒贡献度TOP10艺人



3、薛之谦人气爆棚吸引关注，强势助推辽视春晚话题热度飙升

薛之谦凭借超强人气和多首金曲，占据辽宁卫视春晚微博贡献度的艺人第一位，话题量居高不下。霍尊、宋小宝、程野等各界明星也被广泛热议。

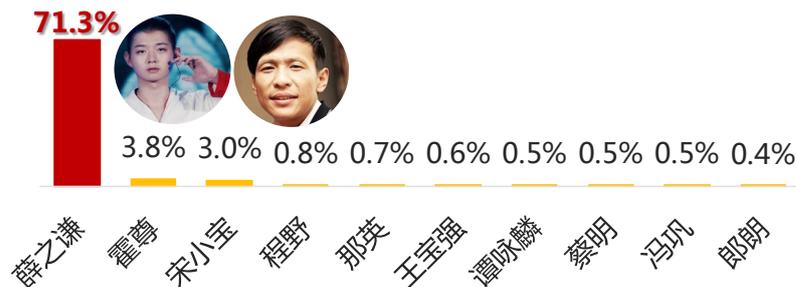
#辽视春晚#

新增3.5亿阅读
新增4.1万讨论

#薛之谦辽宁卫视春晚#

新增4174.5万阅读
新增6.6万讨论

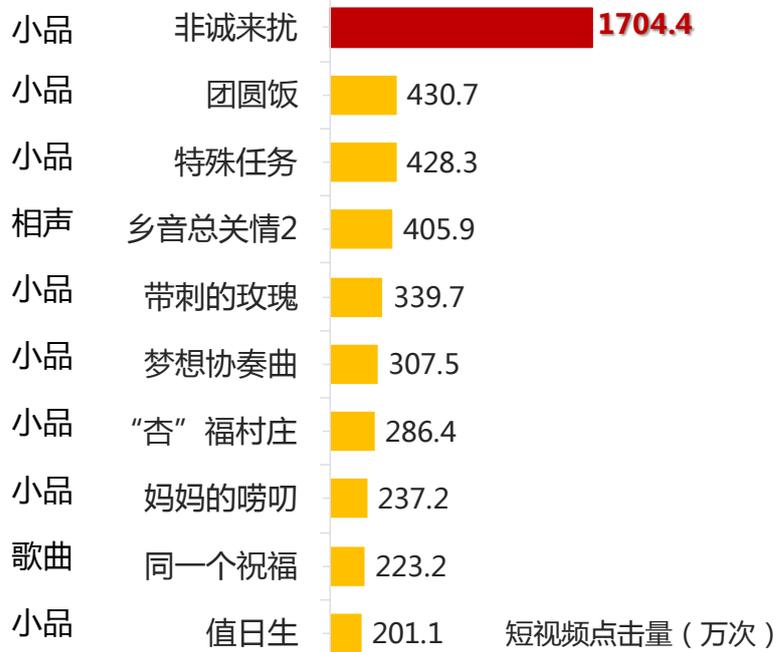
辽宁卫视春晚微博贡献度TOP10艺人



4、高质语言类节目呈现压倒性优势，《非诚勿扰》视频点击破千万次

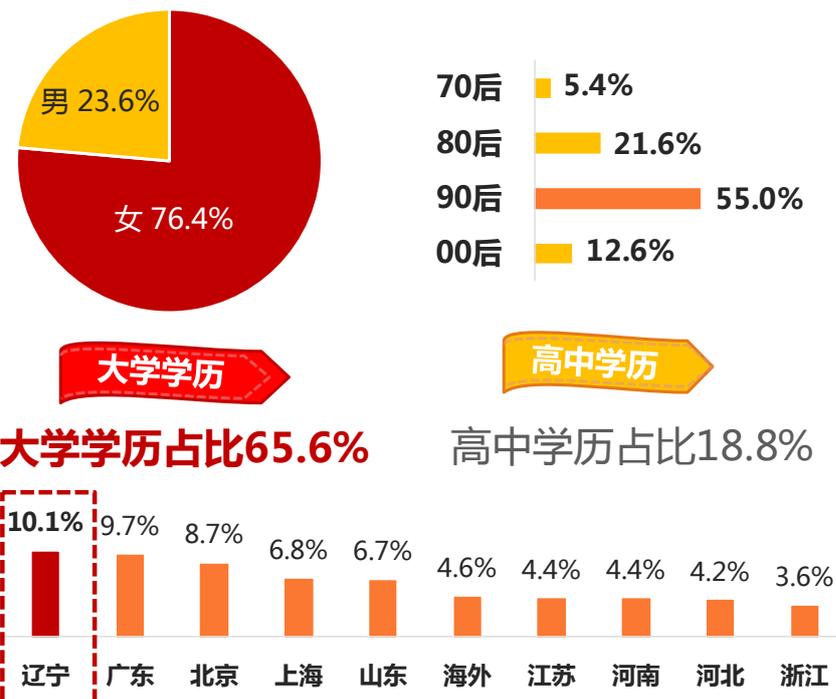
辽宁卫视春晚一如既往发挥自身资源优势，其节目短视频点击量榜单前十主要以语言类节目为主。郭冬临、宋小宝、潘长江、巩汉林等喜剧笑匠在表演中不断推陈出新，小品《非诚勿扰》点击量稳居高位。

辽宁卫视春晚相关短视频点击量最高的节目TOP10



5、汇聚众多欢乐幽默小品相声，赢得本省及粤、京等地用户喜爱

主打“合家欢”的辽宁卫视春晚凭借幽默气质征服无数观众。除辽宁本省外，广东、北京、上海、山东等地观众同样对辽宁卫视春晚拥有较高的观看兴趣。



“回家过年” 2018年吉林卫视春节联欢晚会

1、幸福小家庭，温情小故事，绽放当代吉林大气魄、大情怀

吉林卫视春晚以回家过年为口号，多个吉林籍艺人共聚一堂，温情幸福获得满堂彩。#梁博吉林卫视春晚# 监测期间内新增阅读量749.8万次，结合社会发展创作小品《爱的“代驾”》视频点击量突破90万次，多位吉林籍嘉宾助阵晚会，梁博微博话题贡献度高达35.7%。



2、回味经典、吟唱往昔，“灵魂歌手” 梁博引粉丝疯狂打 call

曾夺得《中国好声音》冠军的歌手梁博深情演绎圈粉无数的三部作品《男孩》，《日落大道》，《给我一点温度》，成为吉林卫视春晚相关话题中最受网友热议的表演嘉宾。



#梁博吉林卫视春晚#
新增749.8万阅读

微博用户 @方舟_abc V :

2018吉林卫视春晚：给吉林卫视点赞，今年晚会很棒！

微博用户 @圈儿糖V :

2018吉林卫视春晚：梁博的歌儿太好听了，吉林卫视音效棒棒棒！

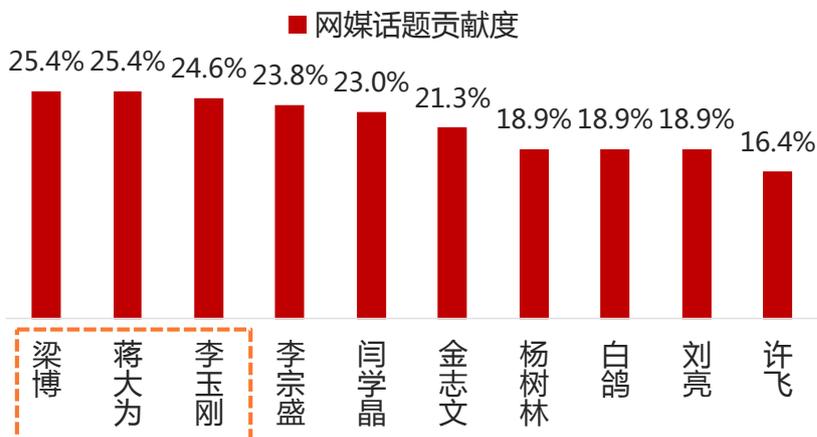
35.7%



3、多位吉林籍艺人温情献唱，高品质佳作诠释乡音乡情受青睐

从吉林卫视春晚网媒贡献度前十艺人的榜单来看，梁博、李玉刚等嘉宾凭借网络热议度颇高的年度热曲，不但获得了家乡父老和粉丝们的热烈欢迎，更吸引多家媒体跟进报道。

吉林卫视春晚网媒贡献度TOP10艺人



4、暖心小品上演彰显吉林地方特色，李宗盛献唱金曲引发青春回忆

从吉林卫视春晚节目相关的短视频点击量来看，语言类节目更受网友关注。小品《爱的“代驾”》幽默明快包揽笑点，点击量近百万次。此外，一些经典歌曲亦不乏传播广度。

吉林卫视春晚相关短视频点击量节目TOP10



“陪你过旺年” 2018年重庆卫视春节联欢晚会

1、汇聚众多新生代偶像，过年陪你一起旺

重庆卫视春节联欢晚会汇聚众多明星，青春洋溢女团吸引眼球，明星扎堆重唱金曲，二次元歌曲挂广受欢迎多平台传播，展现出了独特魅力。



2、重庆春晚老中青明星云集，金曲重唱吸引广泛关注

2018重庆卫视春晚聚集众多明星出演，话题无数。偶像女团SNH48《中国话》点燃现场气氛，田亮叶一茜夫妻档合体唱情歌，霍尊《卷珠帘》《梨花颂》联唱，多首金曲重新演绎，成为媒体关注焦点。

2018重庆卫视春晚相关热门微博话题TOP3

TOP1

#重庆卫视
春晚#

累计1469万人次阅读

TOP2

#2018重庆市春节
联欢晚会#

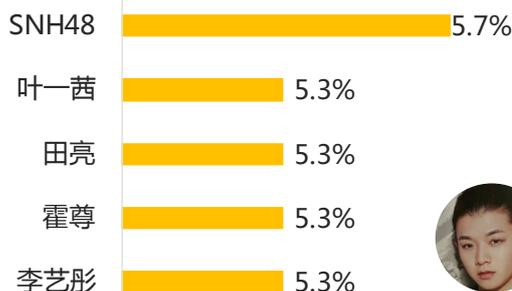
累计313.4万人次阅读

TOP3

#重庆春晚#

累计34.9万人次阅读

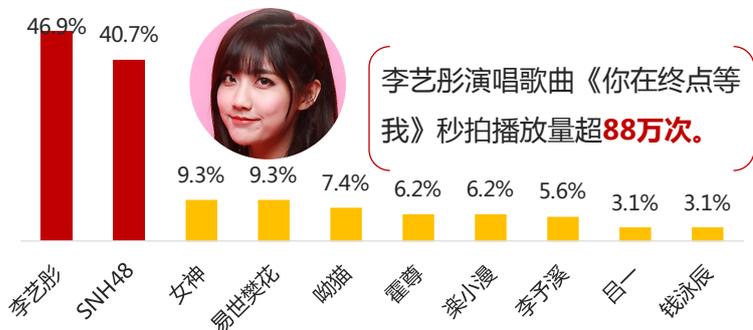
2018重庆卫视春晚艺人网媒贡献度TOP5



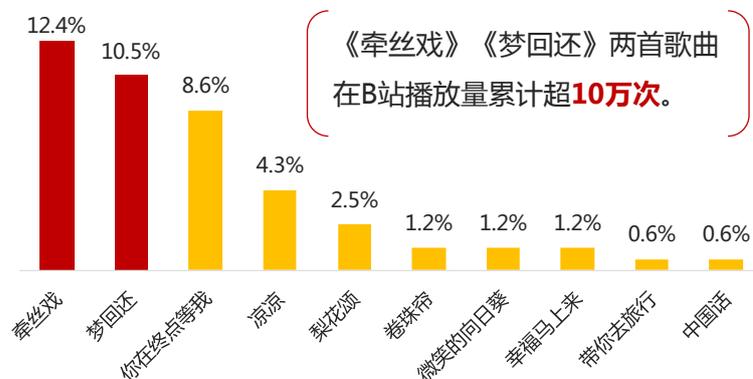
3、少女偶像团体掀起微博热议，二次元歌曲获得年轻观众喜爱

重庆卫视春晚邀请多个少女偶像团体，吸引微博用户参与讨论，其中SNH48成员李艺彤微博贡献度占比最高。呦猫等二次元歌手演唱《牵丝戏》，《梦回还》，两首歌曲微博贡献度均超过10%，并在B站等平台形成传播热度。

2018重庆卫视春晚艺人微博贡献度TOP10



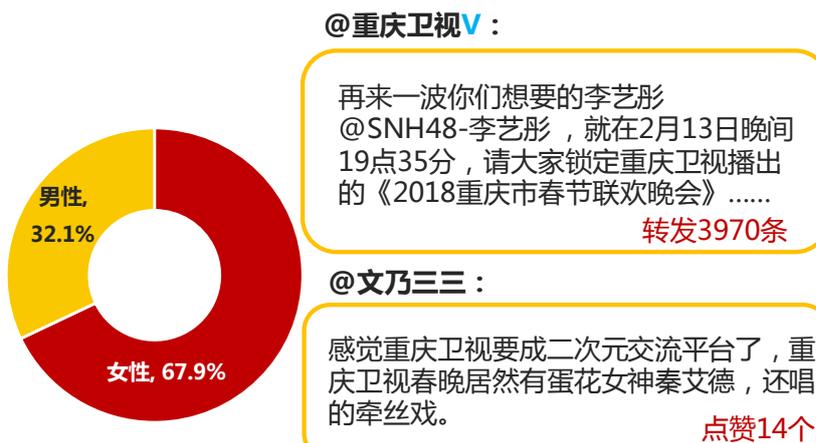
2018重庆卫视春晚节目微博贡献度TOP10



4、赢得本地区及海外观众偏爱，女性成为热议主力

2018年重庆卫视春晚女性受众占比接近7成；除本地用户积极参与微博互动外，海外用户也有较高参与热情，占比高达7.5%。

2018重庆卫视春晚受众性别占比



2018重庆卫视春晚受重庆及海外观众偏爱



2018 中央电视台及省级卫视元宵晚会 网络影响力大数据分析报告

正月十五元宵夜，央视及各大省级卫视纷纷在当晚推出一台又一台特色各异、目不暇接的元宵晚会：央视的“欢乐吉祥闹元宵”，湖南卫视的“创新跨界混搭闹元宵”，北京卫视的“以跨界创新打造暖心的元宵节盛宴”，江苏卫视的“荔枝灯会”，安徽卫视的“人文风情”，亮点多多，话题满满。美兰德视频网络监测大数据基于03月01日零点至03月03日24点期间各家元宵晚会的互联网传播动态，从网媒报道、社交平台热议、视频点击等多个维度反映各台春晚在网友们中的传播效果，为2018狗年春晚系列报告画上圆满句号。

“欢乐吉祥闹元宵” 2018 中央电视台元宵晚会

1、中国风 + 国际范年味儿浓，民俗文化薪火相传惊国人

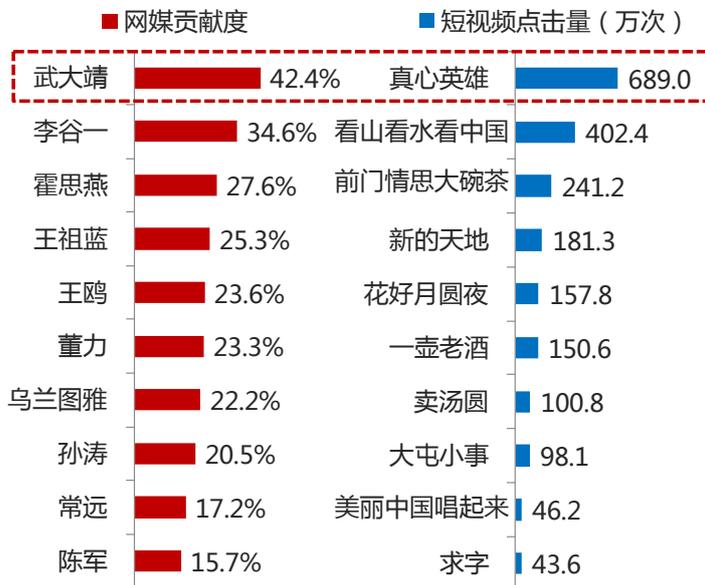
央视元宵晚会既有浓厚中国传统色彩，又具有国际范儿，奥运健儿演唱歌曲引发受众热议。#元宵晚会#监测时间内新增阅读量4000万人次，“武大靖”被热议，霸占微博热搜榜11小时，冬奥健儿《真心英雄》短视频689万次最受欢迎，《薪传者》，《看今朝》彰显传统文化创新融合被微博网友集体点赞。



2、冬奥军团燃情献唱感动国人，武大靖被网友热搜达 11 小时

武大靖携冬奥健儿齐唱《真心英雄》感动国人，相关媒体报道 264 条，霸占微博热搜榜达 11 小时，歌曲《真心英雄》成为网友回看率最高的节目。武大靖唱歌播出当晚上榜，挺进 TOP10，持续霸榜 11 小时。冬奥健儿 真心英雄 播出次日凌晨上榜。

2018央视元宵晚会表演嘉宾网媒贡献度及节目短视频 TOP10



3、传统文化创新融合彰显文化魅力

元宵晚会上传统文化和非遗相关节目备受关注，《看今朝》和《薪传者》引发微博网友盛赞，《前门情思大碗茶》体现文化灯火相传受欢迎。

《前门情思大碗茶》：“祖孙”传唱京味儿浓



李谷一 网媒话题贡献度 34.6%

微博话题贡献度 15.5%

视频网站相关短视频点击量：241.2万次

《看今朝》：南北曲艺创新融合述说新时代

普通用户：

这个节目真心好！感觉全场最佳！
为我们陕北说书点赞
这个很有意思了……融合的也好，不是单纯的凑份子！

视频网站相关短视频点击量：34.2万次



《薪传者》：传统文化+先进技术惊艳话传承



深扒君

昨晚陪家人看央视元宵晚会就被这段《薪传者》的激光舞惊到了……

普通用户：

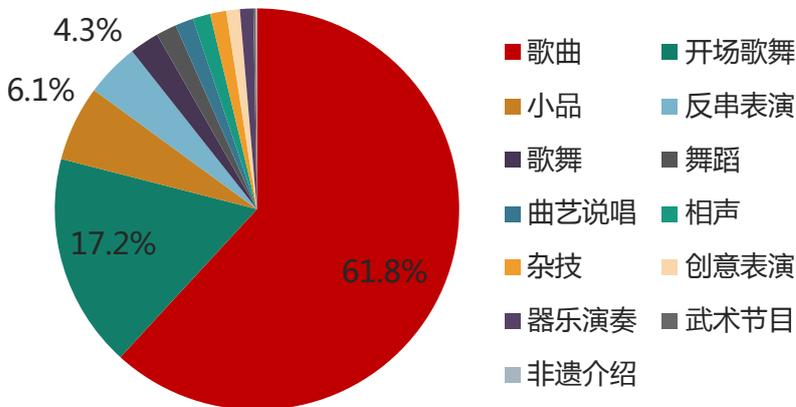
特别喜欢薪传者的灯光
画面太美了，好想去现场
画面太震撼了，太美了

视频网站相关短视频点击量：25.3万次

4、歌舞类节目最受欢迎，中国风+国际范掀朋友圈热议

03月01日至03日，央视元宵晚会相关视频在主流视频网站上共获得3482.3万点击量，其中短视频2014.7万次，歌曲类节目片段最受欢迎，贡献61.8%的短视频流量。央视元宵晚会中国风与国际范并存，在朋友圈掀起热议无数。

2018央视元宵晚会各类型节目短视频点击量占比



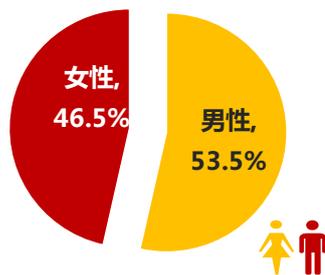
2018央视元宵晚会热门微信文章

微信文章标题	阅读数(次)
2018央视元宵晚会延续年味，非遗唱出传统文化勃勃生机	10W+
冬奥会被羽生结弦圈粉了，但我更感兴趣的是张艺谋的黑科技	56786
刚刚，苏州评弹登上央视元宵晚会。文化部都点赞了！	40560
2018央视元宵晚会节目单大揭秘！武大靖现身舞台！	32632
央视元宵晚会欢乐迎新春 兼具“中国风”与“国际范”	25388

5、激发体育、音乐爱好者热评年轻人纷纷为元宵晚会点赞

2018央视元宵晚会吸引了热爱体育、音乐、科技的年轻人的观看和热议，男性占比过半，90后和00后群体占比57.7%，拥有大学学历者占比超八成。

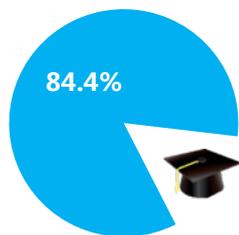
参与热议人群性别分布



参与热议人群年龄分布



拥有大学学历者占比



参与热议人群兴趣标签



“创新跨界混搭闹元宵” 2018 湖南卫视元宵喜乐会

1、新意满满花样百出，主持人、演员、笑星大胆混搭创造欢乐新惊喜

湖南卫视元宵喜乐会创意不断，花式混搭制造惊喜，引发网友热情互动。#湖南卫视元宵喜乐会# 监测时间内新增阅读量 1.0 亿人次。全新中国风舞美带来极致体验、花式串场打造炫酷心动新玩法。华晨宇曲风多变新意频出，个人微博贡献度高达 23.3%。



2、晚会节目亮点十足吸引网媒关注，新老明星共闹元宵贡献晚会流量

湖南卫视元宵喜乐会邀请众多新老明星共闹元宵，节目特色十足亮点众多，在联排期间就受到了网媒的广泛关注。此外，潘粤明、李谷一、任嘉伦等一众新老明星的表现也助推了晚会的网媒关注热度。

2018湖南卫视元宵晚会相关网媒热门报道TOP5 (篇)

2018湖南卫视元宵喜乐会联排高清现场抢先看！	39
任嘉伦湖南北京“闹”元宵 粉丝直呼“换台忙”	20
湖南卫视元宵喜乐会 华晨宇李谷一欢乐闹元宵	18
华晨宇震撼空降湖南卫视元宵喜乐会 再秀魔力高音	11
任嘉伦湖南北京“闹”元宵 粉丝直呼“换台忙”	8

2018湖南卫视元宵晚会嘉宾网媒贡献度TOP10



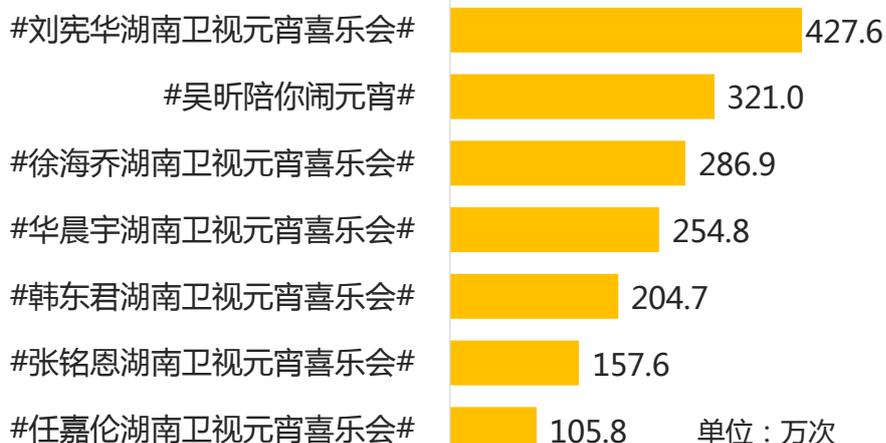
3、官微主持的话题“湖南卫视元宵，喜乐会”掀起社交平台热议潮

从微博话题阅读增量来看，湖南卫视元宵喜乐会相关微博话题均有较大幅度提升，可以看出在播出前后，晚会在微博平台中的影响力迅速走高。此外与晚会登台的明星相关的话题也掀起了网友的议论热潮。

2018湖南卫视元宵晚会热门微博话题TOP3



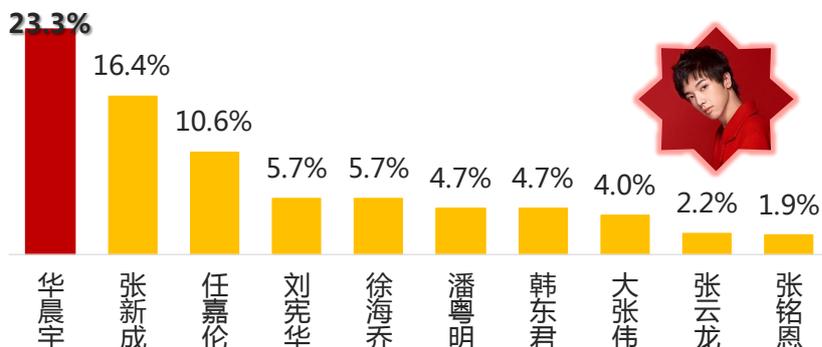
2018湖南卫视元宵晚会其他热门微博话题新增阅读数



4、华晨宇魔性改编神曲魅力爆棚，带来大量相关微博热议

湖南卫视元宵喜乐会中，华晨宇、张新成、任嘉伦等流量鲜肉均受到粉丝的重点关注，其中华晨宇魔性改编《我的滑板鞋》嗨翻全场，迅速在微博中引发网友围观，在一定程度上提升了晚会的微博话题热度。

2018湖南卫视元宵晚会春晚微博贡献度TOP10艺人



新浪综艺

3月2日23:19 来自 微博云剪

【华晨宇《我的滑板鞋》】#湖南卫视元宵喜乐会# “花无鹊” @华晨宇yu 献上《我的滑板鞋》大哥的新发型很可爱哇！流苏花超酷的“一步两步~魔鬼的步伐~摩擦摩擦！”

新浪综艺的...

67万次
播放



转发 2277 评论 1352 点赞 5537

5、湖南卫视王牌主持表现受关注，何炅、靳梦佳、吴昕等持续被热搜

何炅、靳梦佳、吴昕等湖南卫视王牌主持人在元宵晚会的表现受到网友极大关注，相关热词均登上了热搜榜单，其中“何美男”更强势登上了热搜榜单第一名。

轮番登上微博热搜榜单的部分热搜词及霸榜时间

序号	热搜关键词	最高排名	持续霸榜时间
1	何美男	1	288分钟
2	靳梦佳 台风	2	719分钟
3	华晨宇 我的滑板鞋	11	288分钟
4	何欢 肤色	14	735分钟
5	吴昕	17	631分钟
6	阿拉蕾 朗诵	17	649分钟
7	元宵喜乐会	20	153分钟
8	张新成弹钢琴	25	612分钟
9	张云龙	28	599分钟
10	何炅刘宪华张新成	37	4分钟

6、动感舞曲燃爆舞台引观看热潮，芒果TV为长视频点击量主要来源

湖南卫视元宵喜乐会充满青春元素，华晨宇、任嘉伦、张云龙等新生代人气偶像带来动感活力，圈粉年轻群体。从地域构成来看，喜乐会还受到北京、广东等发达省市及海外用户的关注，具有广泛的影响力。

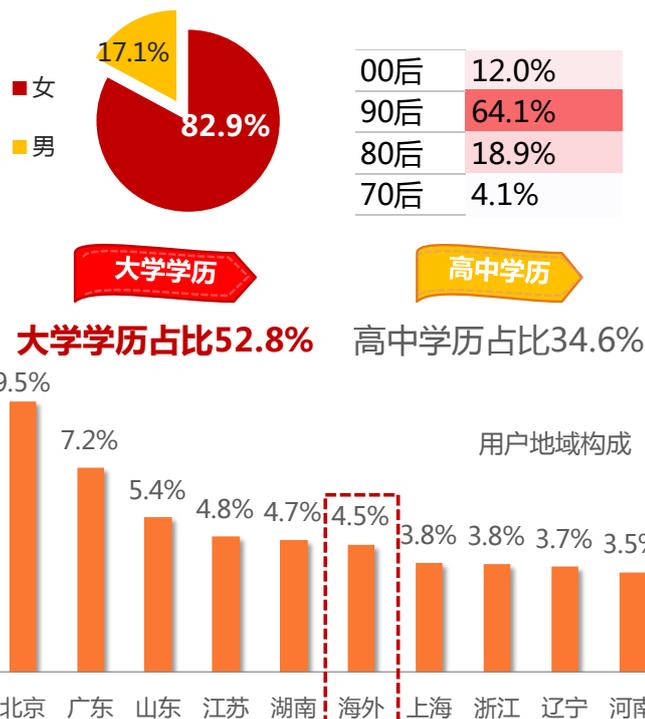
广场舞跳起来！ 凤凰传奇 秀复古的土高舞步	258.4
燃爆舞台！ 华晨宇 再秀魔力高音《滑板鞋》	233.6
倒计时3天—— 潘粤明张小斐 颜值组合让你爆笑不停！	84.3
刘烨、林依晨 现场配音《小猪佩奇+一代宗师》	81.0
大张伟 唱rap嗨翻天， 沈梦辰 扮老婆送元宵	78.4
倒计时2天—— 杜海涛李诞 携手吐槽？这个元宵节应该这么玩儿！	72.6
何炅刘宪华张新成 乐队首秀，金曲串烧嗨嗨	63.3
《2018湖南卫视元宵》 宣传片 ：元宵喜乐会 代表月亮逗乐你！	63.0
《2018湖南卫视元宵》 花絮 ：正月十五跨元宵 跨界混搭惊喜多	57.8
卢鑫玉浩 上演精彩串场秀，这相声又唱又跳好嗨	56.9

2018湖南卫视完整版元宵晚会视频来源及点击量（万次）



7、晚会洋溢青春活力圈粉年轻群体，受到京、粤等发达省份用户关注

湖南卫视元宵喜乐会充满青春元素，华晨宇、任嘉伦、张云龙等新生代人气偶像带来动感活力，圈粉年轻群体。从地域构成来看，喜乐会还受到北京、广东等发达省市及海外用户的关注，具有广泛的影响力。



2018年北京电视台元宵晚会

1、以跨界创新打造暖心的元宵节盛宴

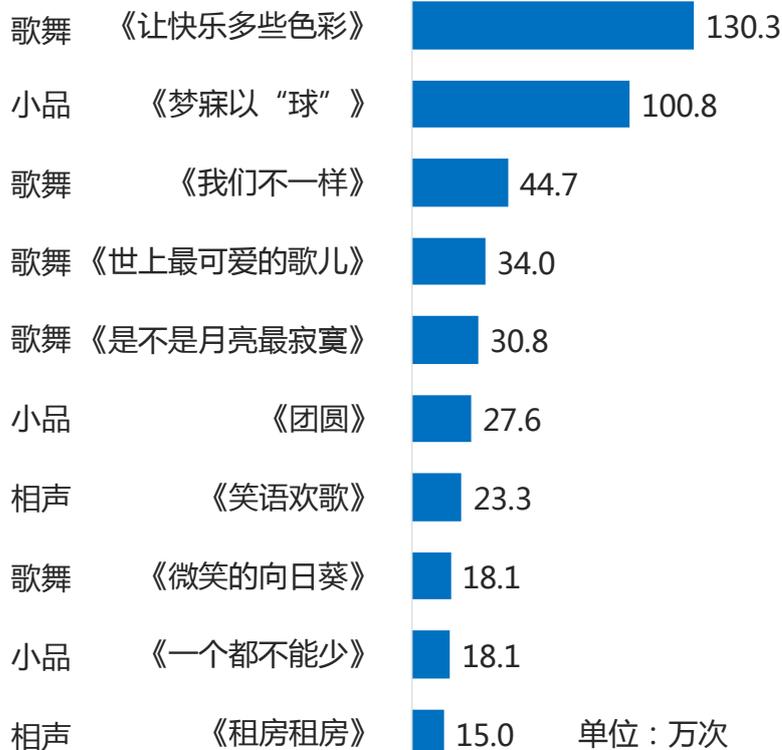
北京卫视继续“跨界”理念，花式混搭引发网友好奇心，暖心盛宴令人惊喜。其中明星跨界引发用户关注，任嘉伦、关晓彤跨界对唱《让快乐多些色彩》视频点击量达130.3万次。流量明星助推晚会微博平台圈粉，任嘉伦微博话题贡献度为66.0%。



4、跨界创新吸引用户眼球，暖心小品烘托喜庆气氛

从北京卫视元宵晚会与节目相关的短视频点击量来看，跨界创新的节目受到用户好评，如任嘉伦与关晓彤的跨界对唱，以及《我们不一样》中腾格尔与霍尊演唱风格的互换等；小品类节目主打合家欢主题，也颇受用户关注。

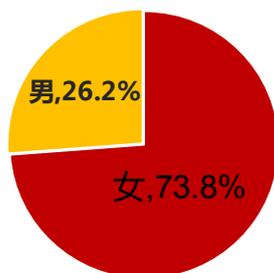
北京卫视元宵晚会相关短视频点击量节目TOP10



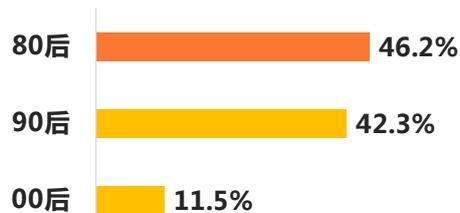
5、地域特色突出深受本地用户喜爱，高颜值小鲜肉俘获女性用户芳心

北京卫视元宵晚会地域特色突出，受到本地用户的重点关注；此外任嘉伦、霍尊等高颜值小鲜肉的登台，更俘获大量女性粉丝芳心。

参与热议人群性别分布



参与热议人群年龄分布

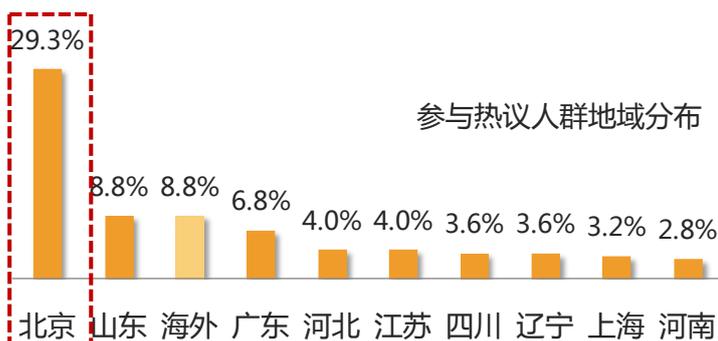


大学学历

大学学历占比40.0%

高中学历

高中学历占比40.0%



参与热议人群地域分布

“荔枝灯会” 2018 江苏卫视元宵晚会

1、实力歌手聚人气，爆曲联唱引狂欢

江苏卫视延续自身音乐类节目优势，邀请众多实力歌手演唱大热金曲，打造音乐盛宴。#江苏卫视元宵晚会#监测时间内新增阅读量3955.7万人次，花式混搭亮点频出，腾格尔、大张伟倾情演绎《倍爽儿》，《天堂》点击量接近150万次，人气歌手助推晚会微博话题，薛之谦微博话题贡献度高达92.9%。



2、薛之谦人气爆棚，实力歌手打造音乐盛宴

江苏卫视元宵晚会中，歌手薛之谦获得众多粉丝助力，微博贡献度超过90%，话题热度居高不下，成为名副其实的人气王。汪苏泷演唱《小幸运》也获得了诸多微博网友的支持。

江苏卫视元宵晚会相关热门微博话题TOP3

序号	话题	阅读量增量 (万次)	评论量增量 (万条)
1	#江苏卫视元宵晚会#	3955.7	11.2
2	#薛之谦江苏卫视元宵晚会#	1746.0	5.2
3	#汪苏泷小幸运#	885.2	5.6

江苏卫视元宵晚会嘉宾微博贡献度TOP10



3、荔枝灯会唱将齐聚，音乐盛宴备受媒体关注

江苏卫视为观众奉献了一场音乐盛宴：大张伟与腾格尔跨界合作吸引眼球无数，何洁演唱《稳稳的幸福》登上热搜第3位，胡彦斌、汪苏泷等歌手也颇受媒体关注。

热搜关键词	最高排名	持续霸榜时间
何洁 稳稳的幸福	3	12小时51分钟

江苏卫视元宵晚会嘉宾网媒贡献度TOP5

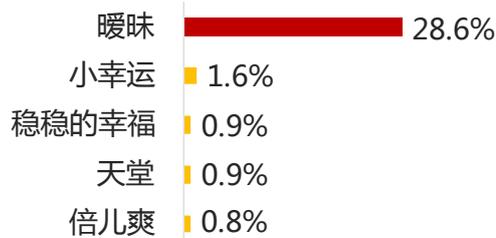


4、爆款金曲大联欢 官微助力微博传播

江苏卫视元宵晚会众多金曲在微博平台获得热议，其中《暧昧》人气最高。汪苏泷演唱《小幸运》，何洁演唱《稳稳的幸福》同样具有较高关注度。

江苏卫视元宵晚会官方微博@江苏卫视春节晚会，发布的多条节目相关微博转发过万，助力节目话题持续走高。

江苏卫视元宵晚会节目微博贡献度TOP5



@江苏卫视春节晚会：

#江苏卫视元宵晚会# #元宵晚会看点#春晚最强混搭组合@大张伟 x 腾格尔又出奇招 身上仿佛有着无限可能的大老师这次演绎了抓耳电音风《天堂》，这改编就问你服不服！.....
转发13054次

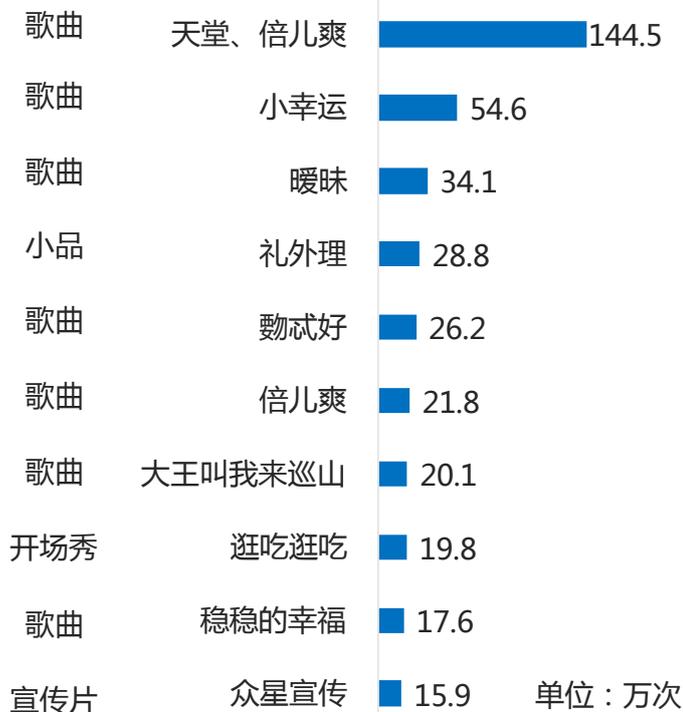
#江苏卫视元宵晚会# 薛式情歌温暖上线@薛之谦 献唱《暧昧》陪歌迷过#元宵荔枝灯会#
转发11686次

#元宵晚会看点#甜得清清爽爽，苏得恰到好处，#江苏卫视元宵晚会#终于等到 @汪苏泷 版本的《小幸运》！听见你的声音，大概也是这个美好的月夜里最幸运的事吧！
转发9142次

5、跨界混搭受欢迎，金曲联唱嗨不停

由歌手大张伟、腾格尔混搭合作的歌曲《天堂》，《倍儿爽》获得网友热评，短视频点击量接近150万次；经典歌曲《小幸运》，《暧昧》等同样颇具人气。

江苏卫视元宵晚会相关短视频点击量节目TOP10

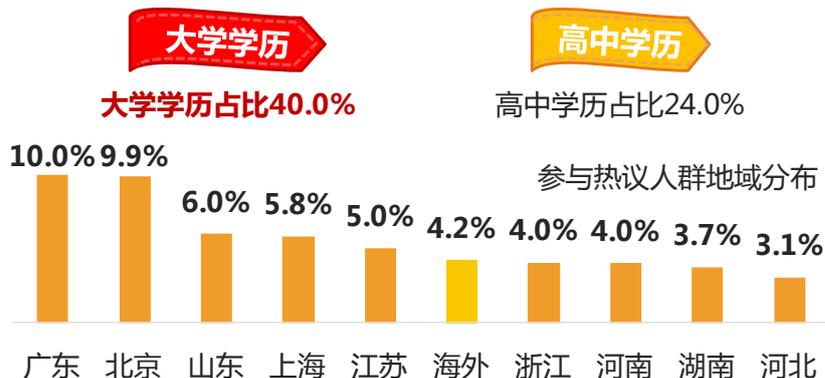


6、人气歌手吸引90后及女性群体，广东、北京用户热情高

江苏卫视多首金曲联唱、薛之谦、汪苏泷等人气歌手演绎经典歌曲吸引大量女性用户观看，占比达83.2%；90后用户占比超6成；广东、北京用户更为偏爱江苏卫视元宵晚会。



广东、北京两地微博用户最积极，
大学学历人群占比为四成



2018年安徽卫视元宵晚会

1、解读元宵人文风情，打造有文化、有温度、有个性晚会

安徽卫视元宵晚会富有人文色彩，邀请学者现场解读元宵节，各路明星花式秀才艺引发受众狂欢。#许魏洲安徽卫视元宵晚会# 在监测期间内新增阅读量 8692.1 万人次，歌曲《甜蜜盛典》最受网民喜爱，节目相关短视频点击量超 50 万次。



2、文化学者郦波全场解读元宵节人文，风情，话题嘉宾持续引爆网络热度

安徽卫视元宵晚会邀请著名文化学者郦波解读元宵节相关，转发近千。更有偶像歌手许魏洲演唱《荣耀》获得网友热烈互动。



安徽卫视春晚官方微博 3月2日 17:05 来自 iPhone客户端

2018#安徽卫视元宵晚会# 全阵容公布！不论你是想听歌、听戏还是段子、小品，安徽卫视元宵晚会，给你最精彩的欢乐盛宴！大咖云集，欢声笑语，还有著名学者郦波现场为你解读元宵节的那些事儿！就在今晚，一起来闹元宵啦！



转发 951,评论1303, 点赞103



新浪综艺 3月2日 10:36

许魏洲ZZ 穿花西装现身，五官精致帅气演唱《荣耀》，声线完美！“就算暴风雨在我眼前我也不畏惧”、“我不能就这样被击败...”满满正能量！为小哥哥打call！



转发 1541,评论636,点赞2450
秒拍平台播放量：22万次

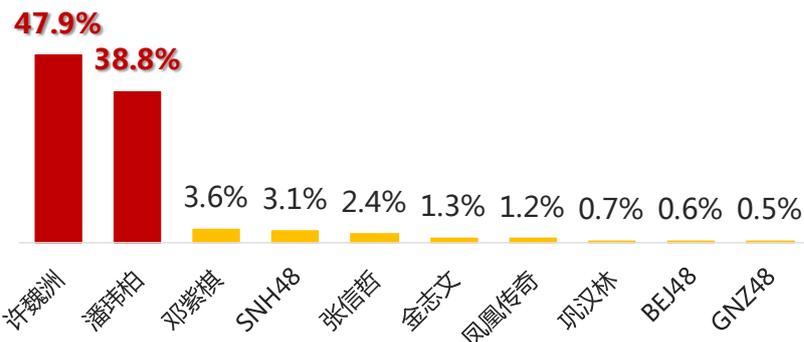
3、青春力量再集结，许魏洲、潘玮柏成微博关注焦点

青春偶像许魏洲、酷帅男神潘玮柏实力领衔安徽卫视元宵晚会相关话题热度，成为微博用户热议嘉宾前二。

#许魏洲安徽卫视元宵晚会#
新增8692.1万阅读

#安徽卫视元宵晚会#
新增1891.9万阅读
新增5.7万讨论

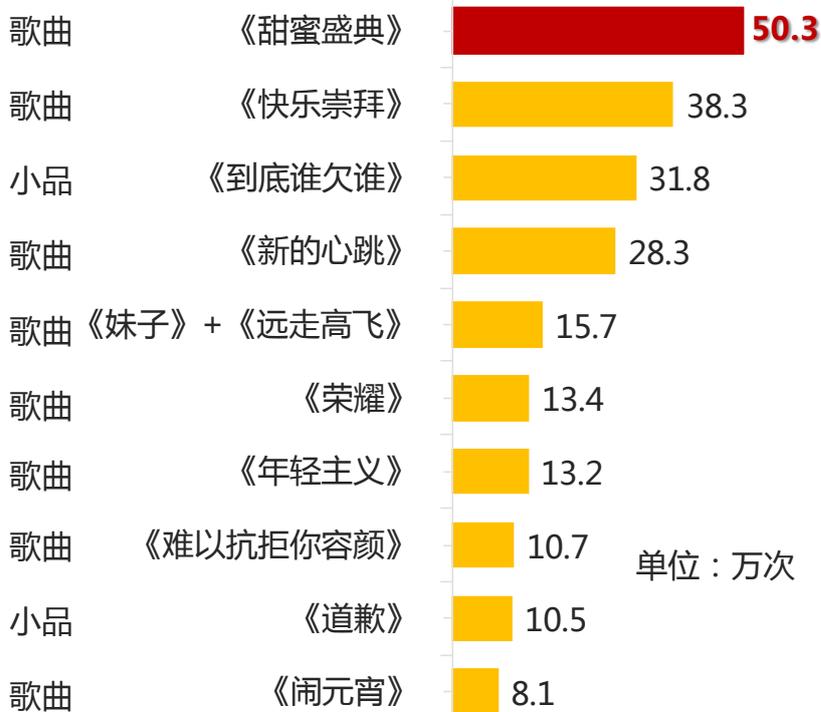
安徽卫视元宵晚会微博贡献度TOP10艺人



4、新生代女团献唱安徽元宵晚会， 歌曲类节目视频传播效果更佳

从安徽卫视元宵晚会节目相关的短视频点击量来看，歌曲类受欢迎程度较高，其中《甜蜜盛典》凭借空前强大的女团阵容、活泼靓丽的表演特色获得50万次以上的视频点击量。

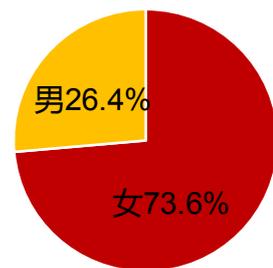
相关短视频点击量最高的节目TOP10



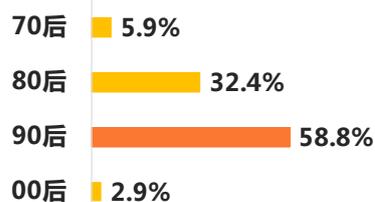
5、青春与文化兼具，吸引年轻、 女性用户积极关注，北京地区用户 最为活跃

安徽卫视元宵晚会的微博讨论用户中，女性参与热情明显高于男性；90后、大学学历的网民均占据半壁江山；在地域上，北京用户呈现出最高的活跃度。

参与热议人群性别分布



参与热议人群年龄分布

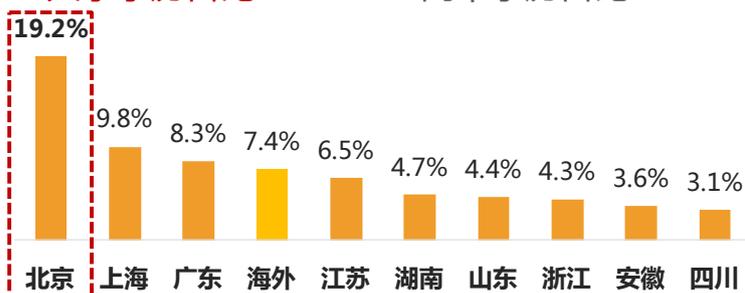


大学学历

大学学历占比54.5%

高中学历

高中学历占比27.3%



2018年02月省级卫视 在全国各级有线电视公共网入网状况

2018年02月省级卫视全国各级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	全国入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
湖南卫视 / 江苏卫视 浙江卫视 / 山东卫视 / 北京卫视	2345	100.00
东方卫视	2344	99.96
天津卫视	2341	99.83
安徽卫视	2339	99.74
广东卫视	2334	99.53

2018年02月省级卫视全国省、市级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	省、市级网络入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 山东卫视 / 天津卫视 / 浙江卫视	353	100.00
西藏卫视 / 安徽卫视 东方卫视 / 深圳卫视	352	99.72
广东卫视 / 四川卫视	351	99.43
湖北卫视	350	99.15
江西卫视	348	98.58

2018年02月省级卫视全国区县级有线电视公共网入网数及入网率 (TOP5)

频道名称	区县级网络入网状况	
	入网数 (个)	入网率 (%)
北京卫视 / 东方卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 浙江卫视	1992	100.00
天津卫视	1988	99.80
安徽卫视	1987	99.75
广东卫视	1983	99.55
深圳卫视	1978	99.30

2018年02月省级卫视 在全国各级有线电视公共网入网状况

2018年02月省级卫视71大中城市各级有线电视公共网入网数及入网率(TOP5)

频道名称	入网数(个)	入网率(%)
北京卫视 / 东方卫视 / 广东卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 深圳卫视 / 天津卫视 / 浙江卫视 /	520	100.00
安徽卫视	519	99.81
西藏卫视	518	99.62
新疆卫视	516	99.23
辽宁卫视 / 河南卫视	515	99.04

2018年02月省级卫视36重点城市各级有线电视公共网入网数及入网率(TOP5)

频道名称	入网数(个)	入网率(%)
北京卫视 / 东方卫视 / 广东卫视 / 河南卫视 / 湖南卫视 / 江苏卫视 / 山东卫视 / 深圳卫视 / 天津卫视 / 西藏卫视 / 浙江卫视	249	100.00
安徽卫视	248	99.60
黑龙江卫视 / 辽宁卫视 / 新疆卫视	247	99.20
湖北卫视	246	98.80
河北卫视	245	98.39

数据说明一：

以上数据均来自于北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司(CMMR)2018年02月进行的“电视频道全国各级有线电视公共网入网状况月度监测”，监测每月进行一次，调研对象为全国各级有线电视公共网终端电视用户，采用固定样本组的方法，通过样本户回寄的收视费缴纳收据复印件等方式判定其是否为该有线网络用户。本刊刊登的频道入网数据的统计汇总以用户数更多的主网网络状况为准，如某网络公司数字用户多于模拟用户时，在调查中以该网络数字信号作为主网进行调查，统计汇总时则以是否入该有线网络数字网为准来进行统计。本次调查的网络对象主要针对省、市、县级有线电视公共网，农网和乡镇网等未纳入调查范围。

数据说明二：

西藏地区目前仅调查省网和拉萨市网，故地级行政单位数缺6，县级行政单位数缺74；省级是指全国27个省及4个直辖市；地级包括27个省会城市、5个计划单列市和296个一般地级市；银川市、海口市地级网络分公司已取消，统一由省级网络公司负责。根据目前的行政区划，全国总网络数为2345个，71大中城市总网络数为520个，36重点城市总网络数为249个。

了解更多详情请登陆 www.cmmrmedia.com。

美兰德：2018年02月全网综艺网络影响力排行榜



02月热播网综网络传播综合指数 TOP10

排名	综艺名称	平台	综合指数
1	吐槽大会	腾讯	59.31
2	偶像练习生	爱奇艺	55.08
3	明星大侦探	芒果TV	50.68
4	奇葩大会	爱奇艺	48.81
5	王者出击	腾讯	47.82
6	2017快乐男声	芒果TV;优酷	47.11
7	锋味	优酷	43.89
8	这!就是街舞	优酷	41.62
9	放学别走	芒果TV	40.88
10	萌仔萌萌宅	芒果TV	38.50

02月热播电视综艺网络传播综合指数 TOP10

排名	综艺名称	平台	综合指数
1	歌手	湖南卫视	70.54
2	王牌对王牌	浙江卫视	64.10
3	快乐大本营	湖南卫视	63.82
4	声临其境	湖南卫视	62.84
5	国家宝藏	CCTV-3综艺 CCTV-1综合	59.41
6	最强大脑第五季	江苏卫视	58.79
7	欢乐喜剧人	东方卫视	57.51
8	演员的诞生	浙江卫视	57.50
9	二十四小时	浙江卫视	53.03
10	三个院子	江苏卫视	50.67

02月热播全网综艺网络传播综合指数 TOP20

排名	综艺名称	平台	综合指数
1	歌手	湖南卫视	70.54
2	王牌对王牌	浙江卫视	64.10
3	快乐大本营	湖南卫视	63.82
4	声临其境	湖南卫视	62.84
5	国家宝藏	CCTV-3综艺 CCTV-1综合	59.41
6	吐槽大会	腾讯	59.31
7	最强大脑第五季	江苏卫视	58.79
8	欢乐喜剧人	东方卫视	57.51
9	演员的诞生	浙江卫视	57.50
10	偶像练习生	爱奇艺	55.08
11	二十四小时	浙江卫视	53.03
12	明星大侦探	芒果TV	50.68
13	三个院子	江苏卫视	50.67
14	非诚勿扰	江苏卫视	49.75
15	奇葩大会	爱奇艺	48.81
16	王者出击	腾讯	47.82
17	天天向上	湖南卫视	47.42
18	2017快乐男声	芒果TV;优酷	47.11
19	我要上春晚	CCTV-3综艺	45.75
20	天籁之战	东方卫视	44.43

明星大咖助力春节档综艺，
养成类真人秀燃爆网综市场

02月亮点：春节的来临使02月的综艺市场变得更加热闹，亮相各类综艺的明星咖位也纷纷升级，一度掀起文化潮的《国家宝藏》迎来“国宝之夜收官盛典”，两档明星竞技综艺《歌手》，《声临其境》均进入白热化阶段引发持续关注。网综方面，腾讯网综《吐槽大会》新春前夕爆笑收官领跑网综市场；《偶像练习生》，《这！就是街舞》两档养成类真人秀再次彰显出粉丝经济的规模效应。

(数据来源：美兰德·视频网络传播监测与研究数据库
Source: 2018.01.29-02.25 © CMMR Co.Ltd)

美兰德：2018年02月全网电视剧网络影响力排行榜



02月热播TV剧网络传播综合指数TOP10

02月热播网剧网络传播综合指数TOP10

02月热播全网剧网络传播综合指数TOP20

排名	剧集名称	平台	综合指数
1	恋爱先生	东方卫视 江苏卫视	64.58
2	谈判官	湖南卫视	64.17
3	琅琊榜之风起长林	北京卫视 东方卫视	62.68
4	一路繁花相送	东方卫视 江苏卫视	61.82
5	凤囚凰	湖南卫视	59.73
6	和平饭店	浙江卫视	58.16
7	九州海上牧云记	湖南卫视	51.57
8	我站在桥上看风景	湖南卫视	50.78
9	蜀山战纪2 踏火行歌	浙江卫视	48.55
10	我的青春遇见你	湖南卫视	47.98

排名	剧集名称	平台	综合指数
1	国民老公	腾讯	53.62
2	寻秦记	优酷	52.14
3	九州海上牧云记	爱奇艺,腾讯,优酷	51.57
4	大军师司马懿 虎啸龙吟	优酷	48.62
5	你好旧时光	爱奇艺	46.76
6	柒个我	腾讯	44.38
7	警犬来啦	腾讯	42.64
8	乡村爱情协奏曲	腾讯	41.03
9	幸福,近在咫尺	腾讯	40.40
10	龙日一你死定了	腾讯	36.81

排名	剧集名称	平台	综合指数
1	恋爱先生	东方卫视,江苏卫视	64.58
2	谈判官	湖南卫视	64.17
3	琅琊榜之风起长林	北京卫视,东方卫视	62.68
4	一路繁花相送	东方卫视,江苏卫视	61.82
5	凤囚凰	湖南卫视	59.73
6	和平饭店	浙江卫视	58.16
7	国民老公	腾讯	53.62
8	寻秦记	优酷	52.14
9	九州海上牧云记	湖南卫视	51.57
10	我站在桥上看风景	湖南卫视	50.78
11	大军师司马懿 虎啸龙吟	优酷	48.62
12	蜀山战纪2踏火行歌	浙江卫视	48.55
13	我的青春遇见你	湖南卫视	47.98
14	极光之恋	湖南卫视	47.06
15	你好旧时光	爱奇艺	46.76
16	柒个我	腾讯	44.38
17	警犬来啦	安徽卫视	42.64
18	风筝	北京卫视,东方卫视	41.38
19	乡村爱情协奏曲	腾讯	41.03
20	幸福,近在咫尺	腾讯	40.40

都市“系列剧”掀追剧热潮，
腾讯独播网剧领跑头部市场

02月亮点：纵观各卫视频道开年大剧的网络传播表现，《恋爱先生》和《谈判官》两部都市“系列剧”分别作为《好先生》第二部和《亲爱的翻译官》系列剧先后掀起了追剧热潮；《凤囚凰》和《和平饭店》则作为古装剧和年代剧的典型代表入围TV剧网络传播综合指数榜TOP10。网剧方面，从头部市场的网络播出平台来看，腾讯独播网剧占据大半壁江山，涵盖青春、悬疑、公安、轻喜剧等多个题材类型，其中青春偶像剧《国民老公》拔得头筹。

(数据来源：美兰德·视频网络传播监测与研究数据库
Source: 2018.01.29-02.25 © CMMR Co.Ltd)

两会提案关注网络视听产业监管，重点指出这些问题



03月03日，全国政协十三届一次会议于在京召开，民进中央向本次会议提交文化类提案共4件，包括：多措并举、支持传统地方戏曲长远发展；进一步推动大运河文化带建设；优化网络视听产业监管方式；进一步发挥博物馆对青少年的教育功能。在优化网络视听产业监管方式的提案中更是提及了目前网络影视行业中内容多、审核难。备案久、审核标准不明确等问题。

[来源：搜狐网]

工信部：《2017年中国网络媒体公信力调查报告》发布

02月26日，工业和信息化部电子科学技术情报研究所网络舆情研究中心发布了《2017年中国网络媒体公信力调查报告》。报告从用户信任度与社会责任、覆盖率与影响力、媒体满意度三个大方向出发，对2017年中国主流综合性网络媒体的公信力进行了调查与评估。报告显示，网络媒体在综合影响力方面，已经形成了以人民网、新华网、腾讯网、人民日报客户端、腾讯新闻客户端等为主的第一梯队。



[来源：工业和信息化部]

国家新闻出版广电总局副局长田进对电视剧发展作出指示

03月01日左右，国家新闻出版广电总局副局长田进同志出席总局电视剧审查委员会专家座谈会并讲话。他要求电视剧司和广电总局电视剧审查委员会专家再接再厉，认真贯彻落实党的十九大精神，通过内容审查加强



创作引导，让电视剧进一步唱响时代主旋律，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，为实现中国梦凝心聚力。尤其是要加强现实题材电视剧创作引导，重点做好反映改革开放伟大变革和当代社会变迁的优秀作品的内容把关与指导支持工作。

[来源：国家新闻出版广电总局]

国台办国家发改委牵头出台新措施，两岸影视业双赢



02月28日，国台办、国家发改委牵头多部门出台《关于促进两岸经济文化交流合作的若干措施》，宣布今后台湾人士参与大陆影视作品数量，两岸合拍剧、合拍电影主创人员比例、投资比例将不受限制，大陆引进台湾电影、电视剧也不再做数量限制，自公布之日起施行。此消息一出，在两岸演艺圈均引起不小反响。

[来源：北京青年报]

文化部公布中国文化艺术政府奖动漫奖，《大鱼海棠》《犟驴小红军》等作品获奖



02月24日，文化部发布了《关于公示中国文化艺术政府奖第三届动漫奖评奖结果的公告》。第三届动漫奖评选出20个奖项，分别为：最佳动漫作品11个（统筹兼顾漫画、电视动画片、动画电影、网络动漫、动漫舞台剧等类别），最佳动漫创作者或团队3个，最佳动漫教育机构2个，最佳动漫国际市场开拓1个，最佳动漫技术1个，最佳动漫形象2个。《大鱼海棠》《犟驴小红军》等作品获得最佳动漫作品奖。

[来源：广电时评]

直播卫星户户通助力精准扶贫 10万多个农村贫困家庭通过直播卫星看电视



03月05日左右，直播卫星户户通助力各地精准扶贫取得新进展。自2017年11月起，总局卫星直播中心与黑龙江、河南、湖南、广西、重庆、云南、陕西、宁夏等省（区、市）广播电视主管部门，共同推进实施直播卫星户户通精准扶贫工作。地方广播电视主管部门自筹扶贫资金，为建档立卡贫困户免费发放直播卫星地面接收设施。卫星直播中心建立扶贫工号，确保直播卫星地面接收设施精准管理到户。截至目前，各地累计安装开通精准扶贫设备10万多套，让10万多个农村贫困家庭通过直播卫星收听收看到广播电视节目。

[来源：国家新闻出版广电总局]

人民网、腾讯、歌华有线达成战略合作 共同发力移动视频领域

03月02日上午，人民网、腾讯、歌华有线视频战略合作发布暨人民视频客户端上线仪式人民日报社新媒体大厦一号演播厅举行。人民网、腾讯公司、歌华有线（含其基金）将成立视频合资公司，共同发力直播和短视频领域。人民视频客户端在活动中上线，该客户端旨在联合全国党媒发布优质资讯类短视频和直播内容，实现渠道共享、信息聚合、实时播报和一键分发，凭借党媒权威优势，通过传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

[来源：人民网]

虎牙直播正式启动赴美 IPO 进程 已秘密提交 IPO 申请文件

03月09日，欢聚时代发布截至12月31日的2017财年第四季度及全年未经审计财报。在此次财报中，欢聚时代透露，其旗下游戏直播平台虎牙直播已经向美国证券交易委员会秘密提交了IPO申请文件。据消息人士透露：由于抓住“吃鸡”游戏热潮，虎牙直播在2017年第四季度和2018年第一季度期间，用户增长态势明显，加上完成盈亏平衡历史上首季度盈利，也是此次启动赴美IPO进程的推动因素。

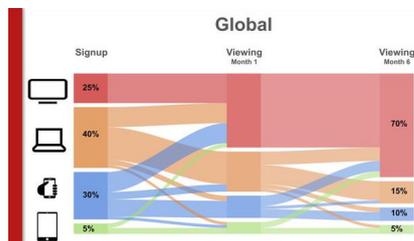
[来源：新浪财经]

“世界一带一路电视台”正式启动，受众超过五千万

03月04日，世界一带一路电视台在泰国曼谷举行“启动仪式”。世界一带一路电视台，是一家具有泰国民联厅(广播电视局)颁发的营运等多种准证的24小时全天候的卫星电视台，共15个频道。通过“泰空”5、6、8三颗卫星的传送并透过泰国著名的卫星电视公司IPM的800万个机顶盒及350万个卫星锅，覆盖了泰国、缅甸、老挝、柬埔寨、马来西亚、越南及中国西南地区，受众超过五千万。

[来源：搜狐网]

Netflix：70%视频流量源于互联网电视，不是PC或手机



用户从注册 Netflix 帐号到观看 Netflix 节目的设备使用变化

03月08日，Netflix公司表示，70%的流量最终都来源于互联网电视上，而不是手机、平板电脑或PC。Netflix在加州的洛杉矶托斯总部面向记者发布了业绩简报。该公司表示，观看人群往往通过非电视设备注册，这也是有道理的。尽管付费电视用户可以轻而易举地坐在沙发上订阅Netflix服务，但在大多数情况下，在PC上注册仍然更容易做到，找到总注册用户的40%。电话注册用户占比为30%。

[来源：新浪科技]

大数据解密 电视媒体视频化生态打造

▶ 大视频时代

@ 互联网+

媒体融合

VR、AR

网剧井喷

T20发展



M 美兰德咨询
CMMR 视频大数据生态建设者

视频大数据



M 北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司
CMMR CHINA MAINLAND MEDIA RESEARCH CO.,LTD.

主页: www.cmmrmedia.com 新浪微博: @美兰德媒体传播策略咨询

总机: +86-10-85653636 传真: +86-10-85653022

地址: 北京市朝阳区朝外大街26号朝外MEN财贸中心A2105