



PHOENIX TV

大数据背景下凤凰 卫视媒体价值报告 (部分)

2017年10月

完整报告请垂询美兰德咨询

010-85653636





CONTENTS

01

集团优势成就全面合作

02

精准受众对标特定需求

03

十大价值直击营销痛点



Section 1

集团优势成就全面合作

凤凰卫视多媒体综合服务集团：多种产业形态、多媒体传播渠道，促成与客户的全方位合作

凤凰卫视 多媒体平台

凤凰卫视

凤凰卫视有限公司成立于1996年，20余年间迅速发展成为多媒体平台。

目前旗下有凤凰卫视中文台、资讯台、电影台、香港台、欧洲台、美洲台、凤凰周刊、凤凰新媒体、凤凰都市传媒、凤凰文化置业、凤凰娱乐、凤凰教育、凤凰金融及凤凰展翼等多元化平台，能够开展与企业从线上传播到线下推广，到产业融合的全方位合作。

凤凰卫视：有影响力的国际化媒体集团，为客户打造全球品牌提供基石

1

覆盖全球

180

电视信号覆盖180多个国家

2

海外记者站

56

凤凰卫视拥有56个海外记者站

3

亚太区国家

50

中文台覆盖亚太区50多个国家和地区



最具国际影响力华语电视媒体

4

6大国际级频道成就最具国际影响力华语电视媒体



凤凰全媒体联动

5

凤凰全媒体资源同步联动



精英节目团队

6

专业的主持及制作团队
始终坚持高品质栏目制作

20余年发展历程中，凤凰卫视获国际评级机构高度认可，为客户提供品牌背书

2017年，凤凰卫视品牌价值突破500亿，获得业界高度认可，奖项，扬威国际市场。

20多年的发展旅程中，凤凰更是斩获了无数

世界品牌实验室近几年对凤凰卫视的品牌价值评估 (亿元人民币)



数据来源：世界品牌实验室

连续**3年**入选《世界媒体500强》；

连续**4年**在纽约国际电视电影节获颁奖项；

连续**5年**在芝加哥国际电影节获颁奖项；

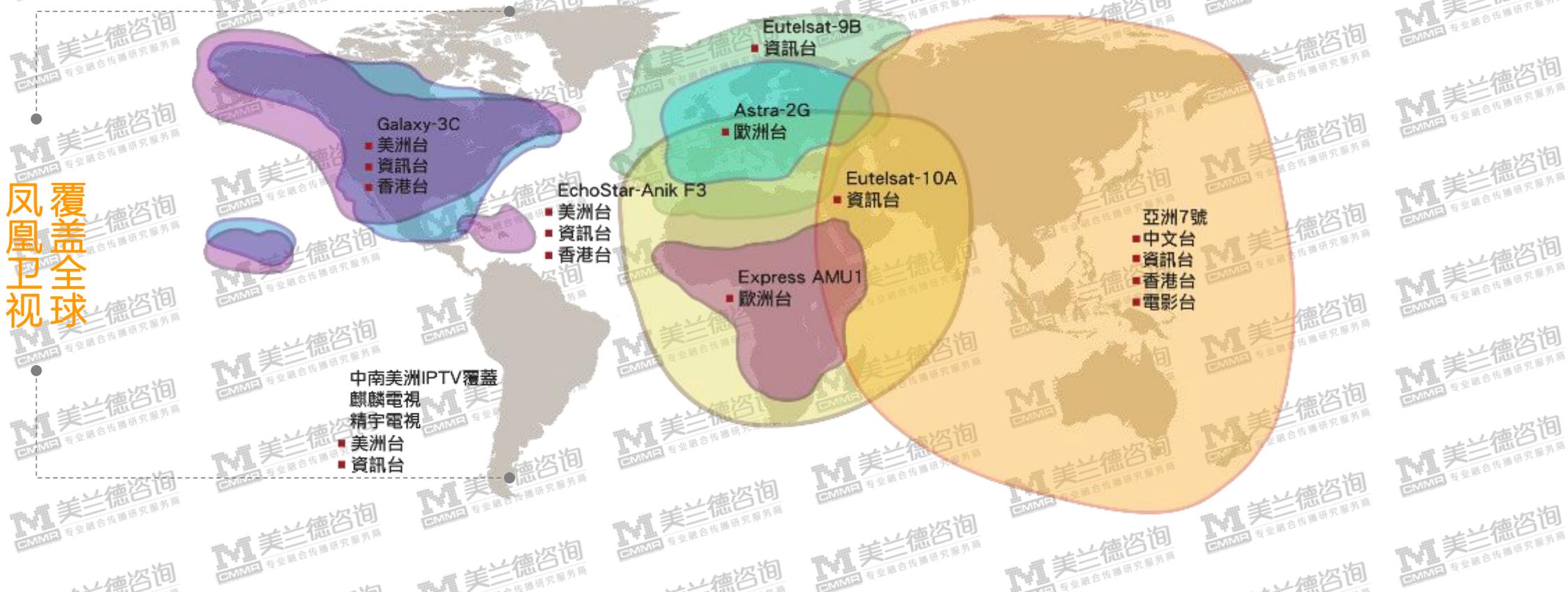
连续**10年**获颁《中国最受尊敬企业》；

连续**11年**蝉联《亚洲品牌500强》；

连续**14年**蝉联《中国500最具价值品牌排行榜》

凤凰卫视通过多个卫星直播平台已实现真正意义上的全球覆盖

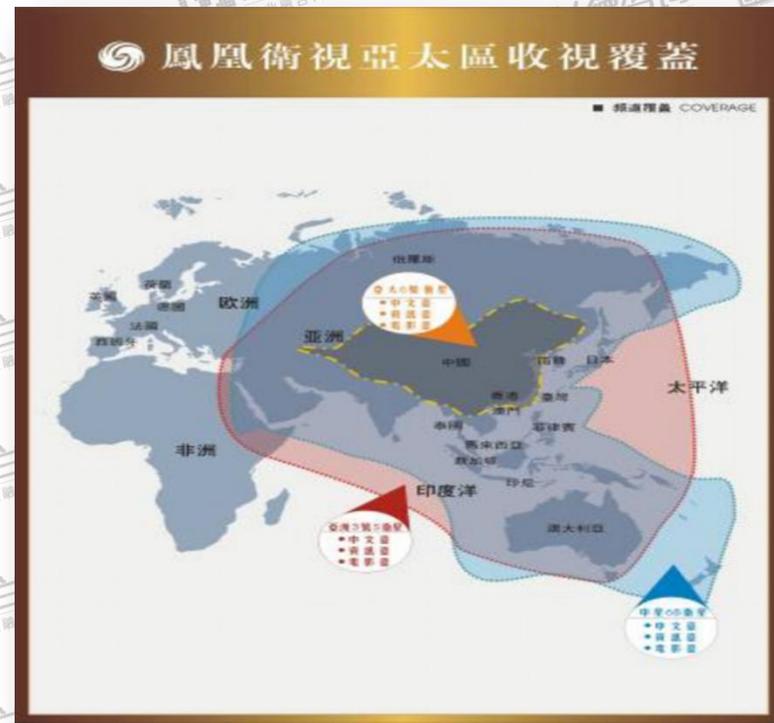
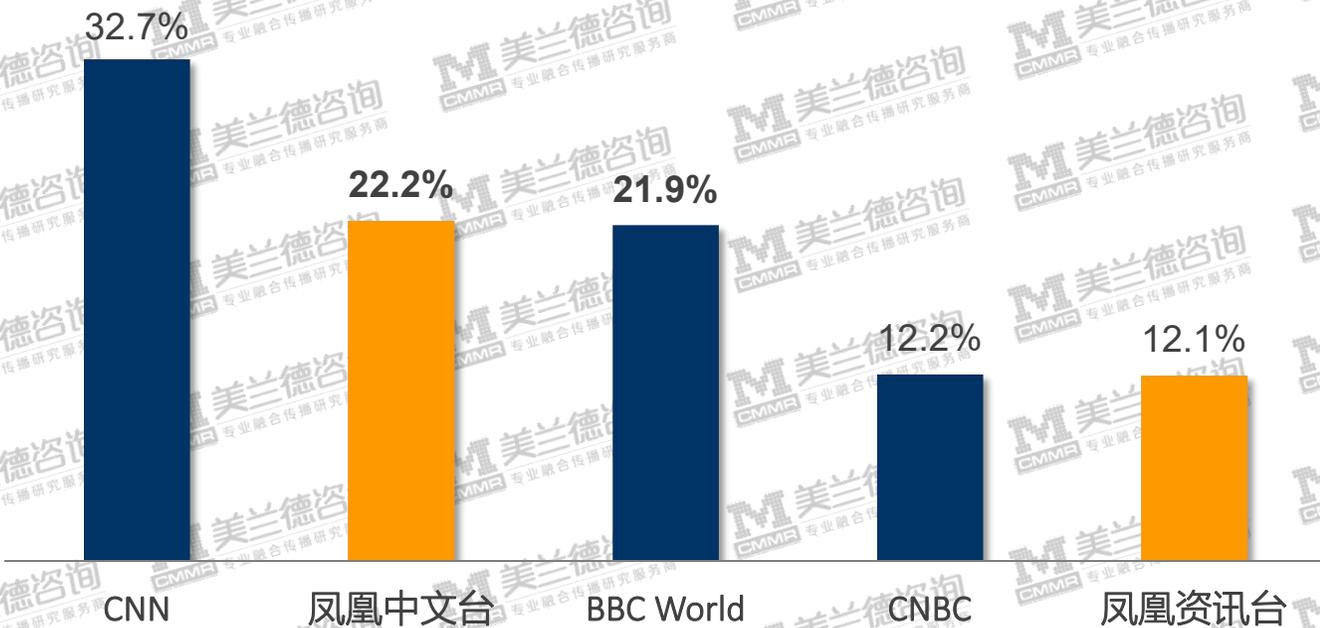
凤凰卫视通过 AsiaSat7、Astla-2G、Eutelsat-9A、Eutelsat-10A、Galaxy-3c 等卫星直播平台，已实现真正意义上的全球覆盖。覆盖地区涵盖亚太地区、北美地区、欧洲、非洲、中南美五大洲。凤凰卫视已成为24小时为全球华语观众提供优质电视节目的国际传媒集团。



凤凰卫视是东南亚地区最受欢迎的国际频道之一，是中国企业开拓东南亚市场的最佳拍档

益普索亚洲富裕人士最新调查数据显示，凤凰卫视中文台在东南亚地区国际新闻频道的收视到达率仅次于CNN，达到22.2%；凤凰卫视资讯台亦达12.1%。可见，凤凰卫视是最受东南亚观众欢迎国际频道之一。

东南亚地区国际新闻频道收视对比 (香港/新加坡/吉隆坡/台北)

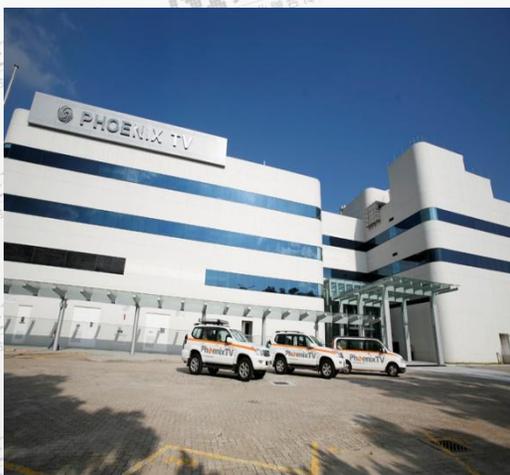


数据来源: Ipsos 益普索亚洲富裕人士研究2016 (调查城市: 香港/新加坡/吉隆坡/台北 4个城市)

一流的基础设施建设，可为客户提供优质的线下活动场地

凤凰卫视香港总部拥有全亚洲最大新闻演播厅

坐落于香港的凤凰卫视总部拥有全亚洲最大新闻演播厅，环球新闻中心更拥有全球首台演播室上下飞行摄影机，最新联网全无带化制作广播系统，亚洲最高效能传输网络以及亚洲最新360度智能主播台。



凤凰国际传媒中心全方位提供节目制作场地及活动服务设施

位于北京的凤凰国际传媒中心建筑造型取意于“莫比乌斯环”，其设计斩获众多国内外重要奖项，是集电视节目制作、办公、商业等多功能为一体的综合型建筑，也是承办线下展览、推广、演出等各类商业活动的绝佳场所。



凤凰卫视拥有特色品牌节目集群，可承载各类型品牌信息的植入



凤凰卫视各类型品牌节目80余档

新闻类节目

专题纪录类节目

军事类节目

凤凰卫视
节目

生活服务类节目

财经类节目

访谈类节目

凤凰卫视节目屡获国际大奖，展现顶级节目制作实力，具备为客户提供节目定制、纪录片、广告片等内容制作的绝对优势



获第22届中国电视纪录片长片十优作品



获第22届中国电视纪录片短篇好作品



获第22届中国电视纪录片十佳栏目



获第22届中国电视纪录片好栏目

凤凰卫视纪录片获奖

「2017第22届中国纪录片学术盛典」

凤凰纪录片斩获四奖

「2017纽约国际电视电影节」

凤凰形象片宣传片分别获奖

凤凰卫视宣传片获奖



获得制作设计类入围奖



获艺术指导类金奖
特殊视觉效果类入围奖

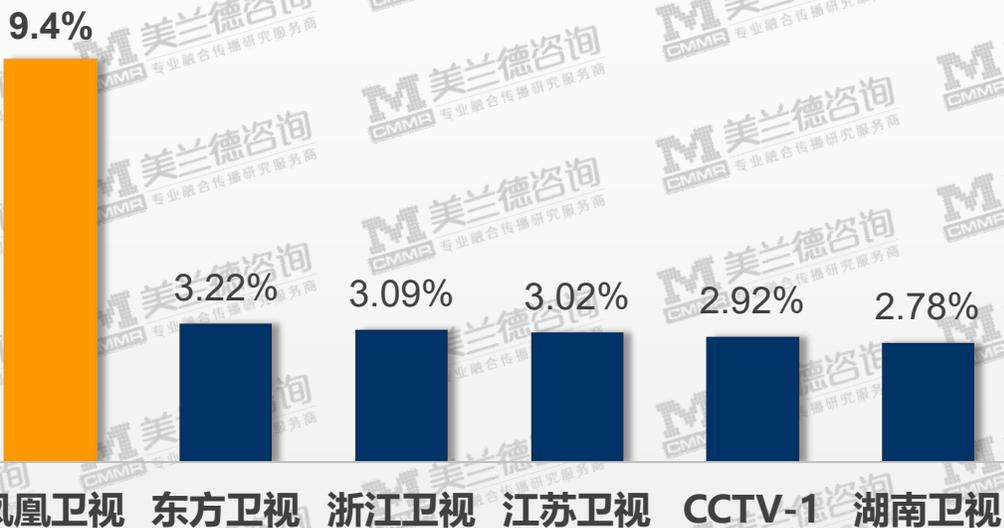
Section 2

精准受众对标特定需求

凤凰卫视中产阶层受众的高消费力为企业实现销售转化提供基础

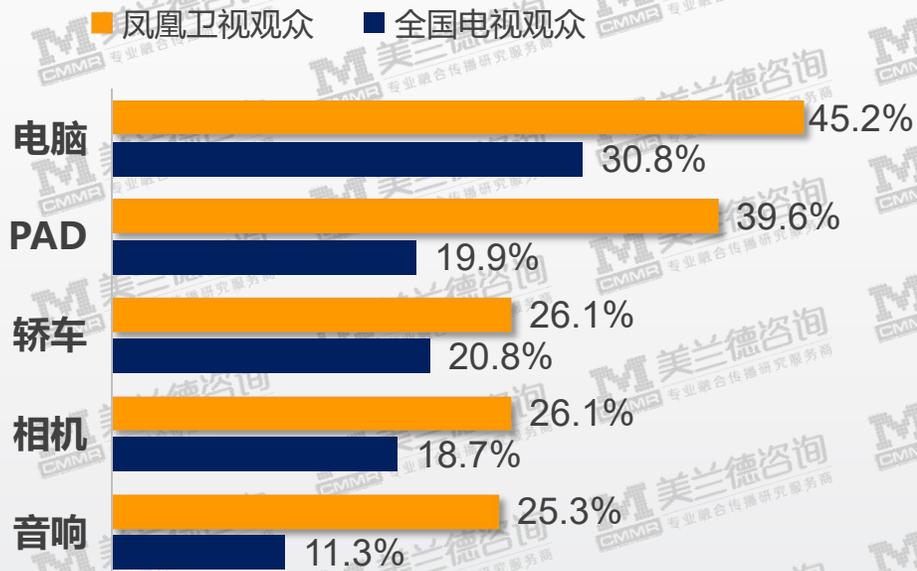
凤凰卫视中产阶层占比达到9.4%，远高于全国电视观众2.8%的水平，达其3.4倍之多。在未来五年内预期购买的商品中，凤凰卫视中产阶层观众体现出更高的生活品质需求，对于价格较高但有利于提升生活便利性的物品，购买置换需求明显高于全国电视人口的同类型观众。

“中产阶层人群更注重凤凰卫视”



- 中产阶层主要指月收入8000-30000元的人群，一般受过良好教育，具有专业知识和较强的职业能力及相应的家庭消费能力，追求生活质量。

凤凰卫视中产阶层观众及全国电视人口未来五年预期添置/更换产品比例

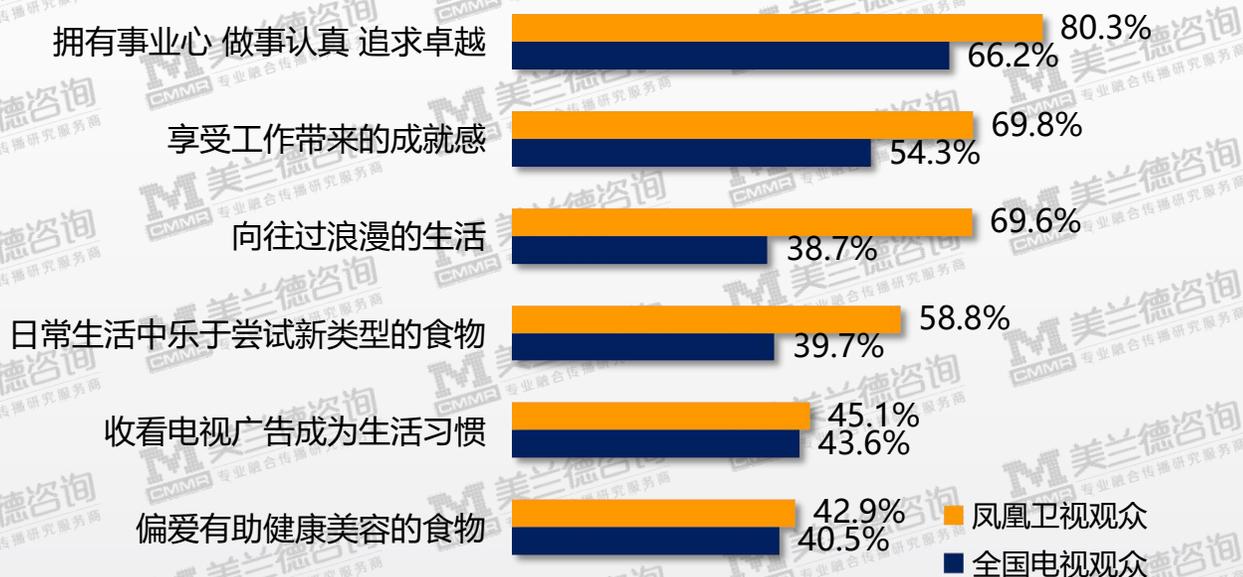


乐活一族积极的生活态度使其具有更加开放的广告与品牌接受度

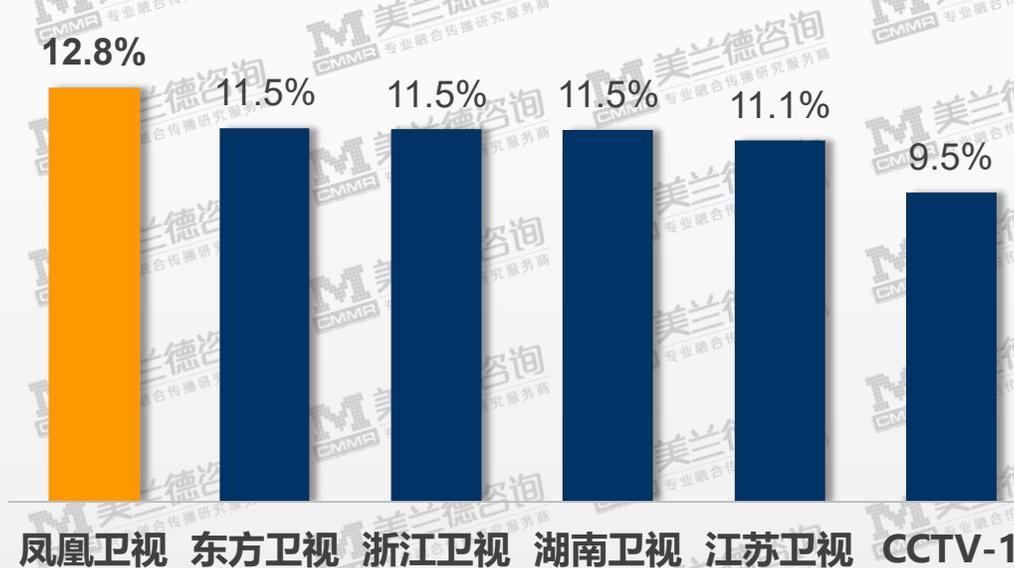
凤凰卫视乐活一族人群占比达到12.8%，较全国水平高出2.1个百分点。乐活一族年轻活力，注重品质生活，是优质的广告目标人群。

在做事出色、向往浪漫生活、尝试新事物、收看电视广告等生活方式上，凤凰卫视乐活一族观众明显比全国水平要更显积极。

凤凰卫视与全国电视观众乐活一族生活方式对比



“凤凰卫视乐活一族占比高于国内重点上星频道水平”



乐活一族主要指18-30岁且拥有大专及以上学历，生活态度积极，消费活跃的群体。

数据来源：美兰德·中国电视覆盖与收视状况调查数据库Source:2017.7.1-2017.8.31@CMMR Co.Ltd

Section 3

十大价值直击营销痛点

1

凤凰卫视为本土客户打造全球品牌提供平台

凤凰卫视有效集中自身全球资源和媒体服务优势，为企业提供一体化的海外服务，满足企业品牌出海的营销诉求

“一带一路”战略下企业出海意愿增强，凤凰全球品牌工程为企业搭建“中国品牌走出去”媒体服务平台



全球品牌工程
GLOBAL BRAND PROJECT

中国的 世界的

深度挖掘自身优势资源

整合产业链上下游资源

搭建品牌出海国际化桥梁

提升中国品牌世界范围内话语权

更多中国企业正在从民族品牌向全球品牌转型，近七成广告主认为凤凰卫视是开辟国际市场的最佳平台



海外市场知名度的提升，对国内市场的拉动和稳定，具有直接的带动作用
“茅台现在已经是市值全球第一的烈性酒企业……，未来几年，茅台酒在海外市场的销售量要达到10%。”

——茅台董事长袁仁国

国际市场是未来主要发力方向

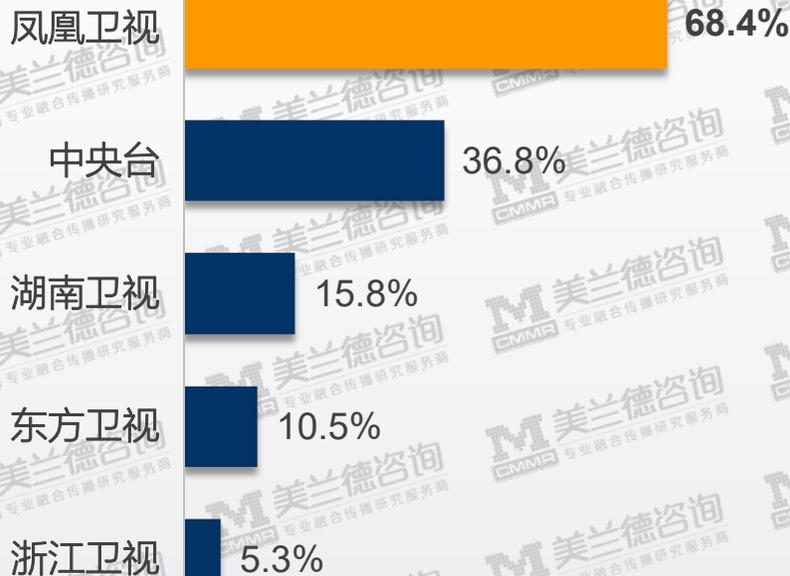
“大力推进品牌国际化战略，将高端产品推广作为拓展国际市场的工作主线，未来目标是要做到国外市场销量大于国内市场。”

——海信



“本土品牌走向国际市场的重要平台”

各电视频道广告主认可度对比分析



凤凰卫视集中全球资源，助力企业海外资源获取与品牌传播

凤凰卫视基于全球范围的传播、内容、资源、公关和智库服务内容，为企业在海外发展提供全方位服务，企业主对于服务内容展现出较高的兴趣度。

全球传播服务

以凤凰卫视覆盖全球的媒体资源为主体的国际传播服务

全球内容服务

以客户需求为导向的内容定制服务

全球公关服务

助力企业打通全球线上、线下公关资源，打造海内外高端活动，营造良好舆论环境



全球资源服务

以凤凰全球布局为依托，为企业提供全球政府资源、金融资源、媒体资源的对接

全球智库服务

凤凰卫视联合全球权威机构及行业专家，为企业提供全球化经验分享、策略支持

广告主对全球服务内容的合作兴趣度

搭建产业链合作平台

52.6%

海外产业资源牵线

42.1%

企业广告片/专题片（多语种）/纪录片制作

36.8%

海外传播专案设计

31.6%

凤凰卫视客户上半年在海外市场获得良好收益



上半年国外市场营收增长**16.2%**

根据中国海关统计数据，2016年我国出口白酒1607.0万升，出口总金额为46877.7万美元，出口金额同比增长4.3%



2017年前五个月出口额增长**28.2%**

来自中国海关的出口数据，2017年前5个月，海信电视的出口额同比增长28.2%，高于行业平均水平的10.4%



上半年外销同比增长**14.5%**

中国家用电器协会数据显示，2017年1-6月，家电行业累计出口额310.5亿美元，历史最好，增长7.7%

数据来源：上市公司2017上半年年报数据，网络公开数据整理



凤凰卫视占据舆论高地助力品牌开辟政府公关渠道

凤凰卫视是高层政要关注的重要媒体，对于品牌主而言，凤凰卫视能够提供与政府进行沟通的有效渠道，实现品牌政府公关的营销诉求

3

凤凰卫视内容与受众的独特性助力品牌精准化传播

凤凰卫视受众的高品质特征为品牌精准传播降低噪声，品牌能够更有效触达目标受众，实现营销诉求

4

凤凰卫视拥有更多意见领袖受众，影响有影响力的人

凤凰卫视通过影响意见领袖和他的追随者，使意见领袖成为品牌的传播者之一，对大众消费者形成有效的示范效应

5

凤凰卫视公信力能为企业品牌形成有效背书

凤凰卫视多年来秉承中立客观的报道视角，其公信力被业界普遍认可，能够对企业品牌形成有效的“晕轮效应”

6

凤凰卫视文化内涵助力企业健康品牌形象塑造

凤凰卫视特色节目集群构建媒体健康品牌形象，帮助企业实现品牌文化内涵的提升，为企业品牌注入高知、文化的品牌调性

7

凤凰卫视更加优质的广告环境助力品牌传播

凤凰卫视正从单一媒体传播服务向提供全方位解决方案进行转型，多元化服务内容满足企业提升品牌转换率的诉求

8

凤凰卫视为企业开辟高端市场打开通路

人口红利减弱后，品牌发展动力更多来自高端市场的开辟，凤凰受众高净值特点有效助力企业高端市场的开发

9

凤凰卫视全媒体矩阵为企业提供全方位交流互动平台

凤凰卫视全媒体矩阵为企业品牌多元化营销诉求提供解决方案，广告主对于多媒体整合传播具有较高关注度

10

凤凰卫视市场化运作机制助力广告主实现品效合一

在消费市场快速升级的背景下，广告主对于品牌营销更注重品效合一，凤凰卫视的全域媒体服务理念为广告主的多元化营销诉求提供全面的解决方案

结语:

凤凰卫视凭借全域媒体服务平台，发挥自身品牌与资源优势，助力企业营销目标的实现

凤凰卫视基本属性



凤凰卫视优势

全球强势覆盖与国际强大影响力: 全球180多个国家和地区的强势覆盖，**最受欢迎**国际频道之一

强大的高端受众吸附力: 拥有**政府官员、商业精英、高知人群、中产阶级、乐活一族**等核心受众人群，兼具影响力、传播力与消费力

企业政府公关: 占据**舆论高地**助力品牌政府公关渠道

高品质内容的核心创作力: 高品质**新闻节目与文化节目**的精良制作，**“全球华人重要资讯频道”**

正向健康的品牌形象: 国际社会上的**高公信力**与广告主高度认可的**媒体品牌形象健康度**

优质广告营销环境: 优质广告**传播环境**与受众高**广告营销价值**的结合

全方位营销服务: **全媒体矩阵、灵活与定制化的合作方式**为企业提供全方位的营销服务

凤凰卫视对客户价值

企业市场开拓:
高端市场与国际市场的开拓

企业品牌提升:
品牌形象与品牌内涵的提升

企业精准传播:
B端和C端目标受众精准触达

企业销售促进:
从认知到购买的营销转化

M 美兰德咨询
CMMR 专业融合传播研究服务商

