山东卫视

2022山东春节联欢晚会
融合传播价值研究分析报告

监测时间：2022.1.29-2022.1.31

美兰德传播咨询
CMMR 融合传播研究专业服务商

目录 Contents

一、立足齐鲁创新传播范式
主流站位唱响时代强音

二、价值回归营造全民联欢氛围
青春表达引发新青年共鸣

三、“山东春晚”经典IP价值释放
赋能品效激活营销

第一章

立足齐鲁创新传播范式
主流站位唱响时代强音

《2022山东春节联欢晚会》网络融合传播影响力播出当天位列电视综艺第二

1月30日播出当天电视综艺融合传播指数TOP10

数据时间：01/30		平台	综合指数	趋势
1	2022河南春节晚会	河南卫视	80.00	↑
2	2022山东春节联欢晚会	山东卫视	75.77	↑
3	2022湖南卫视春节联欢晚会	湖南卫视	75.24	↓
4	天天向上	湖南卫视	73.72	↓
5	你好，星期六	湖南卫视	73.18	↑
6	2022天津卫视相声春晚	天津卫视	73.17	↑
7	青春环游记 第三季	浙江卫视	72.92	↓
8	超有趣滑雪大会	江苏卫视	72.82	→
9	闪光的乐队	浙江卫视	72.73	↓
10	时光音乐会	湖南卫视	70.11	↓

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

2022山东春晚传播亮点汇总

941家媒体参与报道，发布相关文章**3071条**，朋友圈阅读近40万人次。

社交平台多位千万级博主助力，微博提及量**190万条**，热门互动超**374万次**。

6个平台11个榜单热搜上榜**57次**，霸屏时长达**287.7小时**。其中微博31次，抖音14次。

微博相关话题阅读增量超**11.2亿**人次，讨论增量超**418.5**万条。11个话题阅读超千万人次。

长短视频播放**9.5亿**次。其中抖音话题播放5.5亿次，快手话题播放3.1亿次，微博播放6038万次。

山东春晚的Z世代网民占比**54%**，美誉度达**99.87**。网友点赞山东春晚越来越洋气。

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

山东春晚吸引超1515万人次观看直播
闪电新闻与融媒体矩阵全域发力

《2022山东春节联欢晚会》在腾讯、爱奇艺、优酷等主流视频网站发布相关内容，累计播放2544.2万次，爱奇艺正片最高热度4659，优酷小品合集最高热度3779。

腾讯专辑
播放2541.8万次

爱奇艺视频
最高热度4659

优酷视频
最高热度3779

九大平台直播间
累计收获超1515万人次观看

平台	观看情况	平台	观看情况
	593万人次		313.5万人次
腾讯视频	198万人次		175.1万人次
抖音	122.8万人次	头条	71.8万人次
	25.5万人次+	iQIYI	13.7万人次
bilibili	1.6万人次		

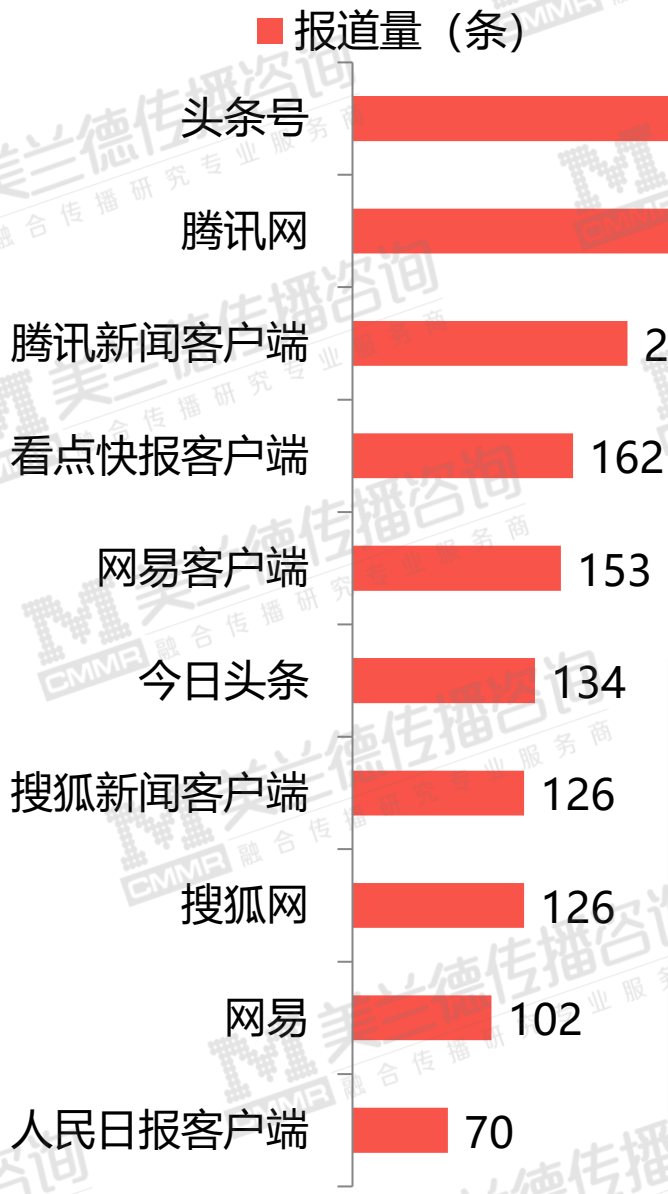
美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

山东春晚在移动端备受关注，报道量超四成

《2022山东春节联欢晚会》播出期间，297家媒体发布晚会相关报道2361条，客户端媒体报道966条，占比超过40%，高度匹配碎片化时代用户习惯，有效触达受众。

《2022山东春节联欢晚会》网媒报道来源TOP10



王亚平太空送祝福

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

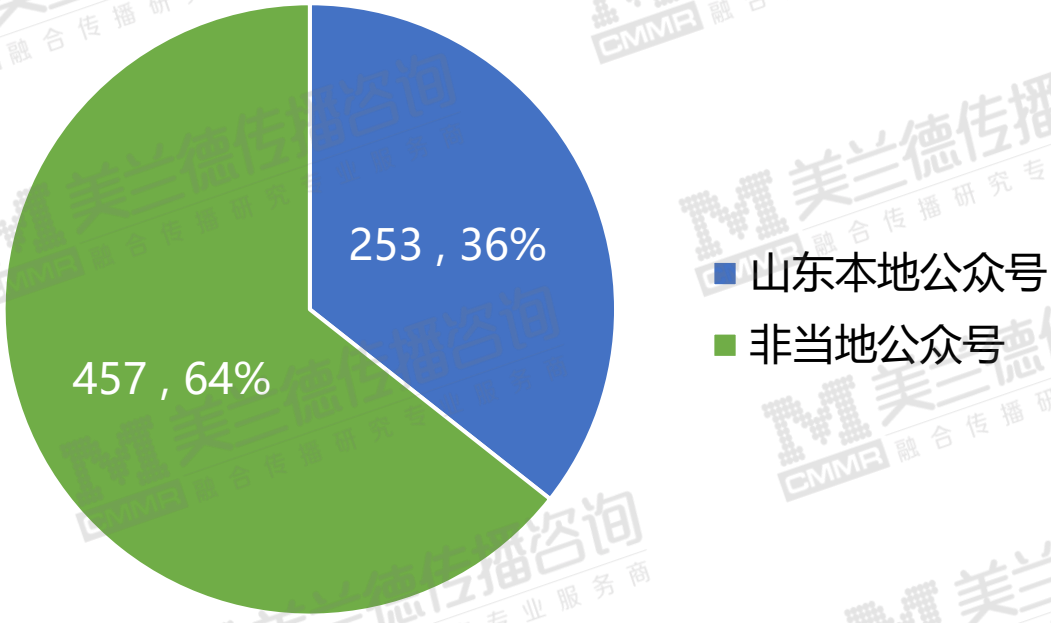
超六成传播报道来自外省
山东春晚突破本地圈层实现全域扩散

今夜地方春晚百花齐放
山东春晚回归“联欢”本质

“世界上最大的幸福莫过于为人民幸福而奋斗”。在这一点上，山东春晚让观众看到了他们回归初心的诚意：**联欢是形式，人民是主角。**

644家微信公众号刊发《2022山东春节联欢晚会》相关文章710篇，阅读量近40万人次，其中山东本地公众号224家，刊发文章253篇，累计阅读量10万人次。

微信公众号刊发量（篇）
地域分布（%）



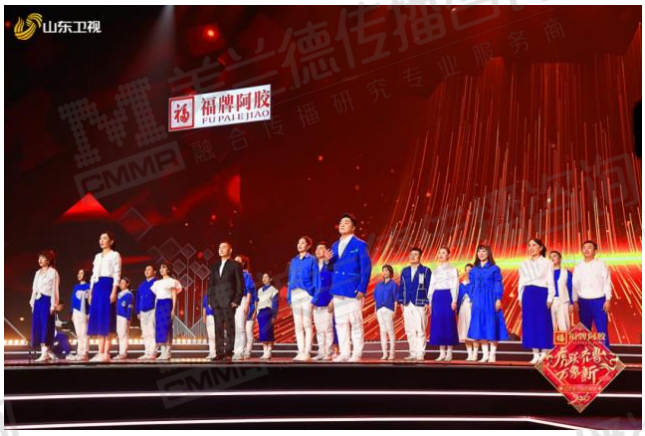
讲述新时代的山东故事，弘扬家国情怀
点赞奋斗精神

神州又是春光好，故乡今夜念长空

山东籍航天员王亚平连线山东春晚送出新年祝福，视频一经播出，在**微博、抖音、QQ**登上热搜，引发关注。

院士博士合唱团《向海向未来》

中国科学院海洋研究所、中国海洋大学的院士、博士才艺秀《向海向未来》将科研与青春生动结合，展示了山东“经略海洋”战略的成绩。**抖音话题#院士博士合唱团亮相山东春晚 播放237.5万次。**



“一剑光寒定九州”孙一文

2020东京奥运会上“一剑光寒定九州”的山东籍冠军孙一文，展示了敢拼搏、不服输的青春力量。抖音上**#奥运冠军孙一文比赛抢福袋 单条获赞超26万个**。

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

以齐鲁儿女为榜样，从平凡中汲取奋斗力量

时代楷模

山东春晚邀请杨守伟、王文水等十位时代楷模亮相演讲，分享守护祖国、守护人民的故事。楷模精神受到媒体的积极报道关注和网友的热议点赞。

#一碗铭记了60年的面条#

“布鞋校长”李振华在沂蒙山区支教68年，教育了无数学子。他与学生之间的动人故事#一碗铭记了60年的面条#受到官方媒体**光明日报**的转载。

集萃传统文化符号，彰显千年齐鲁底蕴
传递文化自信

2022山东春晚吉祥物“泰小哥”，从山东非遗传统布老虎和泥老虎造型中汲取灵感。非遗定制节目单也受到网友的点赞喜爱。 **#山东春晚木版年画节目单#微博阅读1575.7万人次。**

吴彤的《“呐”些日子》结合“唢呐+中国鼓阵+摇滚电声乐队”，串烧《好汉歌》《好春光》等经典曲目，将传统文化和潮流形式创新结合。

“好春光原唱登山东春晚”登上抖音热搜和抖音娱乐榜。快手话题#好春光的原唱原来是他 播放95.7万次。

第二章

价值回归营造全民联欢氛围
青春表达引发新青年共鸣

山东春晚强势上榜各大平台
优质节目吸睛成为传播爆点

□ 全网热搜上榜57次，霸屏时长达287.7小时

平台	榜单	上榜数量/次	在榜时长/时
	微博热搜及热点榜	11	60.8
	微博要闻榜	1	4.08
	微博文娱榜	6	27.39
	微博文娱动态-正在出圈	13	63.41
	抖音热搜及热点榜	9	15.09
	抖音娱乐榜	5	64.28
	快手热搜榜	2	6.95
	快手文娱榜	5	-
	今日头条实时热搜	2	24.55
	百度风云榜-实时热点	2	19.17
	QQ热搜	1	2
总计	11	57	287.7

□ 抖音娱乐榜高位排名情况

- No.1 #山东春晚#
- No.24 #薛之谦再唱认真的雪DNA动了#
- No.36 #好春光原唱登山东春晚#
- No.42 #刘雨昕一家三口山东春晚首秀#

□ 微博热搜榜高位排名情况

- No.5 #山东春晚#
- No.5 #刘雨昕山东春晚#
- No.16 #薛之谦唱认真的雪好应景#
- No.24 #刘雨昕一家三口山东春晚首秀#

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

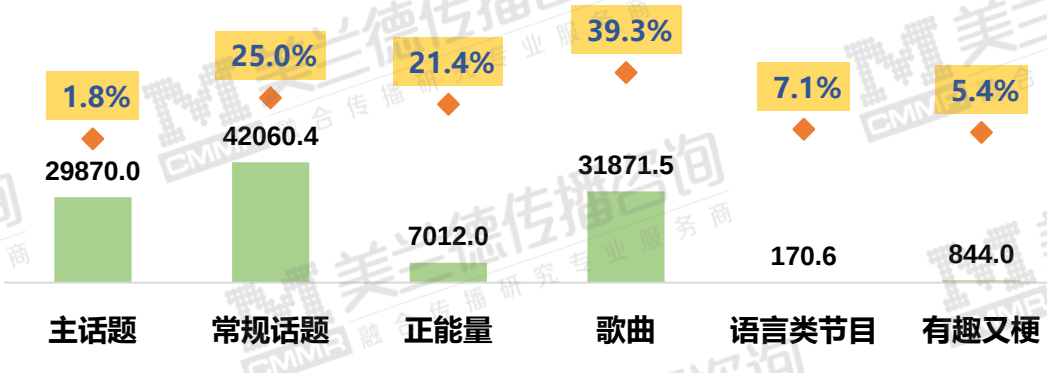
微博热门话题阅读超11.2亿人次
文艺创新及正能量话题获高关注

- 微博相关话题阅读增量超**11.2亿人次**，讨论增量超**418.5万条**

2022山东春晚微博话题阅读增量TOP15

微博话题	阅读增量/万人次	讨论增量/万条
#刘雨昕山东春晚#	38788.7	135.6
#山东春晚#	29870.0	56.1
#刘雨昕一家三口山东春晚首秀#	13000.0	139.4
#刘雨昕和父母合唱两个TA#	7114.8	32.7
#薛之谦唱认真的雪好应景#	6413.3	1.9
#一碗铭记了60年的面条#	2235.8	1.1
#汪苏泷致敬航天英雄#	2186.8	8.6
#薛之谦唱方圆几里#	1615.9	0.5
#山东春晚木版年画节目单#	1505.5	0.5
#刘雨昕BabyIKnow山东春晚舞台#	1438.3	16.0
#王亚平过年最爱吃山东饺子#	1025.1	1.1
#如何评价2022山东春晚#	764.8	0.2
#刘雨昕山东春晚舞台剧透#	752.9	0.0
#王亚平山东春晚天地连线送祝福#	722.6	1.1
#薛之谦山东春晚#	504.3	0.5

话题类型分布及阅读量表现



美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

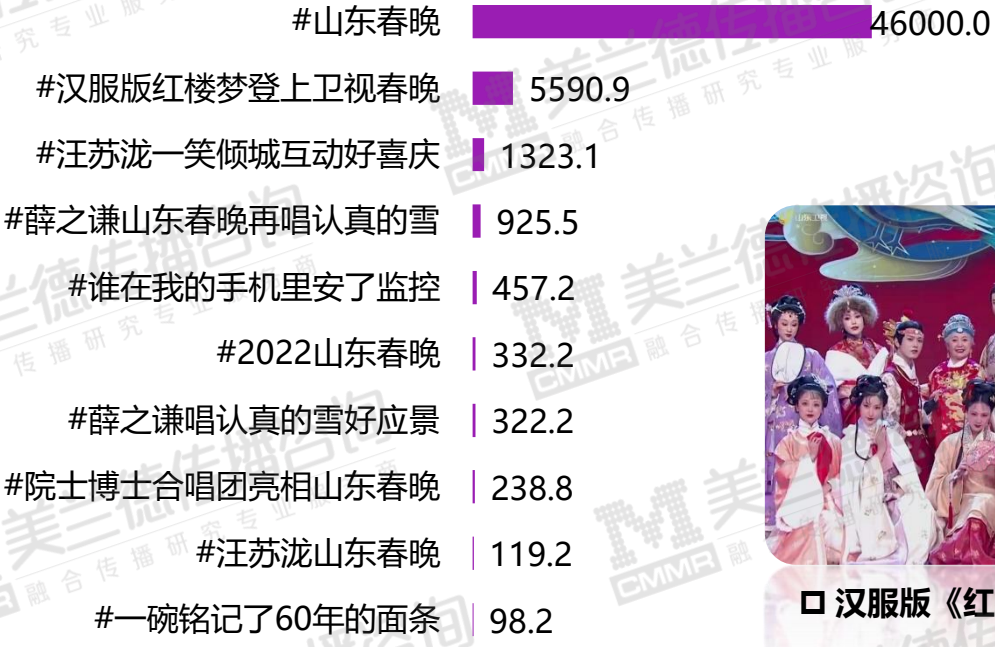
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

抖音快手热门话题累计播放超8.6亿次
国潮汉服、实力唱将引短视频用户热传播

- 抖音热门话题播放**5.5亿次**，其中主话题#山东春晚 播放**4.6亿次**
- 快手热门话题播放**3.1亿次**。其中主话题#山东春晚 播放**2.4亿次**

2022山东春晚抖音热门话题播放TOP10

（单位：万次）



汉服版《红楼梦》

2022山东春晚快手热门话题播放TOP10

（单位：万次）

薛之谦唱《认真的雪》

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

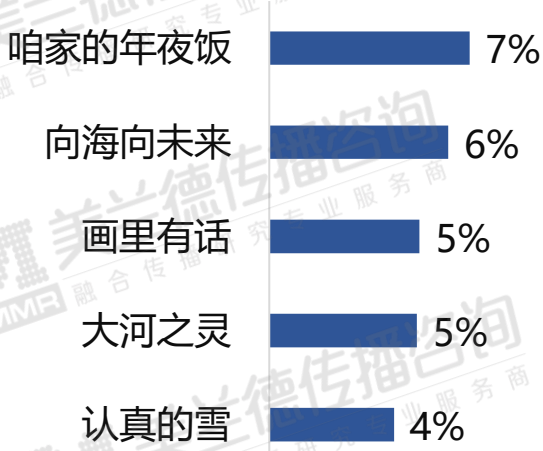
数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

语言类节目稳定发挥，收获较高关注度
歌舞类节目在社交平台引起热议

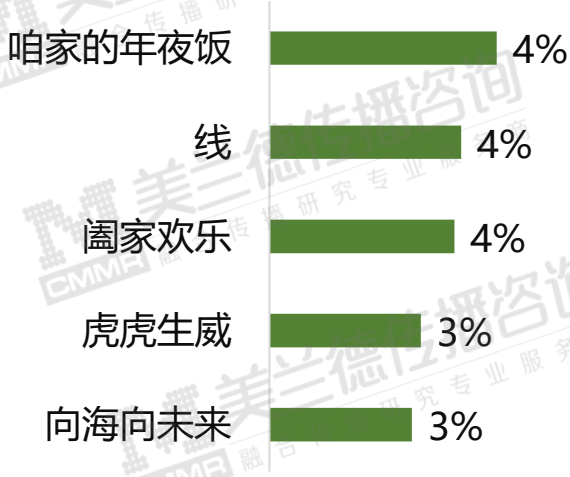
《咱家的年夜饭》

《画里有话》

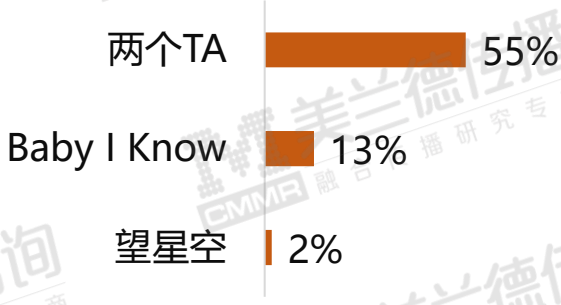
节目网媒贡献度TOP5



节目微信贡献度TOP5



节目微博贡献度TOP3



《两个TA》

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

年夜饭连接百姓故事，大联欢打造欢乐气氛

冯巩小品《咱家的年夜饭》
以山东特色夸奖山东人
传达山东人厚道、奉献精神
头条、百度、抖音、快手等多
平台热搜上榜引关注

刘雨昕一家合唱《两个TA》
散发团圆、温情
#刘雨昕一家三口山东春晚首秀#
微博话题阅读1.2亿人次

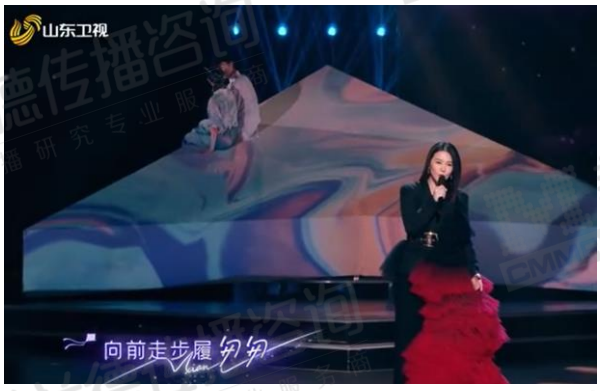
汪苏泷演绎经典《一笑倾城》
快手话题#汪苏泷唱一笑倾城
也太苏了 播放877.9万次

卢鑫玉浩相声《你听说了吗》
花式rap+演唱吐槽领红包套路
闪电新闻发布抖音视频获赞
328.7万个，单条浏览超1亿

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

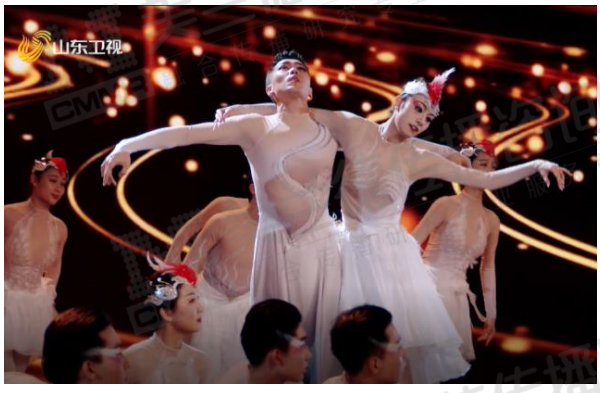
文化再创致敬大美山东、大美中国

谭维维一首量身定制的歌曲《线》宣推**潍坊**的鸢都名号，用户积极评论 潍坊市歌、谭维维太会唱了。



《望星空》~光影交织+空竹~致敬载人航天精神和伟大事业。**#汪苏泷致敬航天英雄#话题阅读2186.8万人次。**

《大河之灵》~芭蕾~展示**黄河流域生态保护**的成果和人与自然和谐之美。社交用户点赞舞蹈优美、故事感人。



《画里有话》~寿光蔬菜、潍坊风筝、剪纸~展现**乡村振兴**的积极成果和人民生活的幸福感。网友纷纷评论安悦溪的台湾腔很上头、不管多远家都是根。

2022山东春晚美誉度达99.87
网友点赞山东春晚酷炫、美轮美奂

《2022山东春节联欢晚会》获多平台网友称赞

想发财的黄富贵：#山东春晚原来这么洋气#其实最近几年山东春晚办的都挺好的，当然了也越来越好了

亓惜ing：#山东春晚终于站起来了#今年的山东春晚超级棒啊，有过年那味啊，而且就是很好，还有研究人员的表演，超级棒！

吃货小娱：山东春晚#超级酷炫！带有科技感的开场，将非遗文化与晚会盛典相结合，开始期待今年的山东春晚了

此木柴米：看到了和我们一样的普通人李振华，整个人都是闪光的。

阿谈的世界：形式上艺术与科技融为一体，美轮美奂。脱胎换骨的升华，让我们看到了齐鲁大地的龙行虎步！

慕_子期：冯巩偷偷把红包又塞到老人口袋里我泪目了。现在就是老人希望孩子过的好，孩子也希望老人过得更好，每个简简单单的举动都充满了爱

考试复习了吗：看到来自太空的新年祝福真的是又惊喜又感动。在异地过年的我已经很想念家乡了，更何况在遥远的太空过年的宇航员们呢。祝愿大家圆满完成工作顺利返回，也祝我们都能早日回家和家人团聚～

新媒体平台用户自来水传播安利
点赞山东春晚惊艳、令人自豪

《2022山东春节联欢晚会》获多平台网友称赞

伶仃咚：山东卫视真的很会哦，又接地气又有年轻人喜欢看的[点赞]刘雨昕的两个ta真的好棒

此处省略略略：山东春晚是今年**最好看**的春晚没有之一！我说的！！

雪憩梅梢：看了，节目非常精彩，既传播正能量又不呆板，既有大格局又有小情意，富有创意还兼具地方特色。

顏闔：身为山东人，我自豪啊，山东卫视，我的超人！！

轩墨：评价卢鑫、玉浩相声《你听说了吗》：

“这是春晚**最好**的小品。”

戈壁驴：这才是真正的相声艺术，与时俱进雅俗共赏文化内涵。高级相声界的天花板

幸福之人：太好了，太感动了，太好的节目，喜欢冯巩，闫学晶，还有光头强

卖钢板的临沂人：山东卫视站起来了，这个舞台不孬

人间失格：怎么也没想到今年山东春晚这么惊艳

嫦娥她妹：梵妮Fanny 山东的整的可以

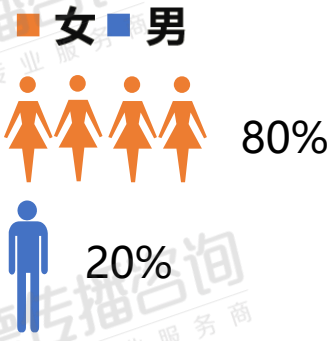
晏叔原：就觉着今年山东春晚太棒了！台上开心台下开心

草莓蜀黍（何屯草莓采摘园）：山东牛逼

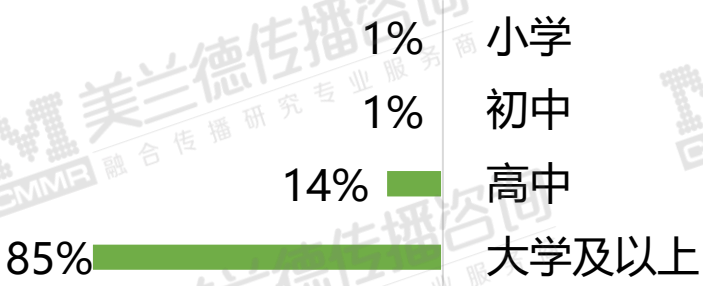
网络热议用户以女性、高知群体为主
Z世代观众占比54%

《2022山东春节联欢晚会》网络热议用户画像分布

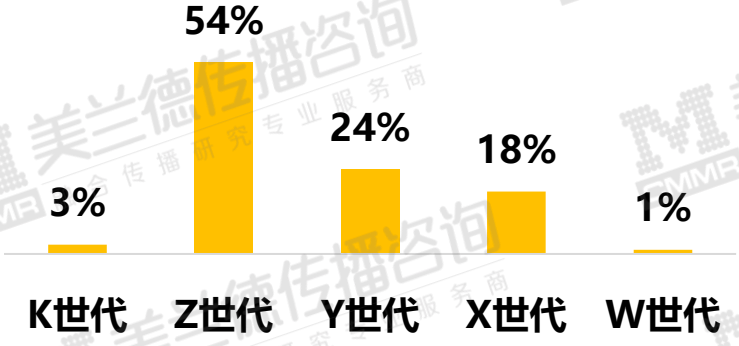
性别分布（%）



学历分布（%）

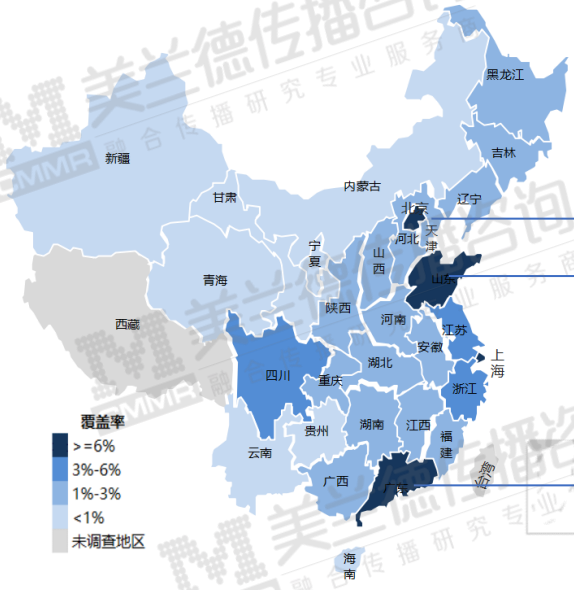


年龄分布（%）



K世代	4-12岁
Z世代	13-27岁
Y世代	28-37岁
X世代	38-57岁
W世代	58岁及以上

网络热议用户地域分布图（%）



TOP2：北京10.6%

TOP1：山东11.6%

TOP3：广东10.2%

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

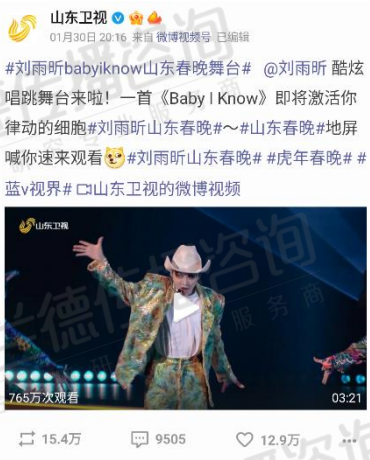
热门微博互动量超373.8万次
刘雨昕春晚舞台相关内容获网友积极互动

- 2022山东春晚热门微博互动量超**373.8万次**。其中转发**158.2万次**，评论**37.2万条**，点赞**178.3万个**。

2022山东春晚热门微博KOL传播效果TOP15（按转发量排序）

微博账号	粉丝数/万人	热门数量/条	转发量/万次	评论量/万条	点赞量/万个
刘雨昕	2171.1	1	100.0	29.0	100.7
山东卫视	809.9	41	40.5	3.6	45.0
汪苏泷	1172.7	1	7.8	0.4	1.9
闪电新闻	305.1	10	4.4	0.3	6.2
腾讯视频	1746.0	1	0.7	0.1	1.0
伊丽莎白骨精啊	333.4	2	0.5	0.4	3.8
娱闻大神	1132.5	4	0.3	0.3	1.1
薛之谦的自竹	5.0	1	0.3	0.1	0.7
陈皓然icon	1501.4	1	0.2	0.1	0.6
知名美少女观众	696.1	3	0.2	0.1	0.3
王牌星探	703.0	3	0.2	0.1	0.2
娱乐榜姐	457.9	3	0.2	0.1	0.2
金瓜刘亮	36.7	1	0.2	0.2	1.4
微博综艺	1619.1	6	0.2	0.1	1.2
星姐微博	967.8	4	0.1	0.1	0.7

热门微博互动量TOP3



数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

第三章

“山东春晚”经典IP价值释放
赋能品效激活营销

山东春晚充分展示潍坊文旅资源
潍坊相关微博讨论热度提升近10倍

《2022山东春晚》在潍坊录制，潍坊剪纸、杨家埠木版年画、寿光蔬菜、风筝、特色美食朝天锅等传统文化、美食元素皆融入其中，充分展示了潍坊本地丰富的人文物产资源，完成了潍坊文旅在全国用户的直接传播。

潍坊风筝

朝天锅、风筝、剪纸

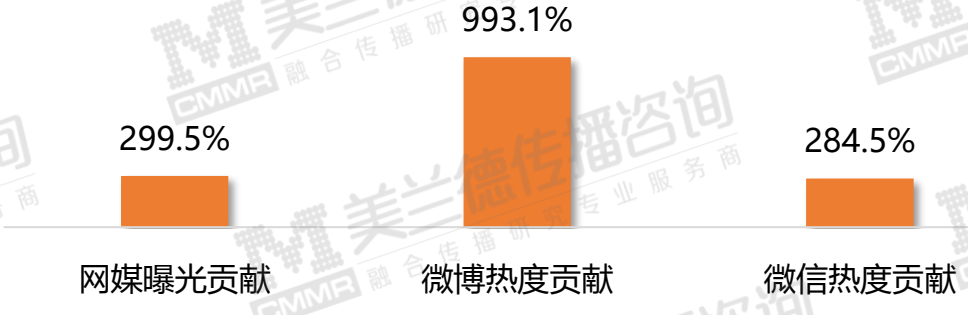
网友热议
山东春晚=潍坊宣传片

唐僧他姥姥
今年山东春晚，简直是潍坊市大型宣传节目👍
01月30日 22:47 来自 HUAWEI P20 Pro

我是嘣嘣啊
#山东春晚##如何评价2022山东春晚#山东春晚＝潍坊宣传片哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈太酷了
01月30日 23:42 来自 iPhone客户端

纸鸢与雪狐少年
#山东春晚##山东春晚终于站起来了#怪不得多次Q到潍坊，原来是在潍坊录的。难怪这春晚不土了。不得不说，潍坊真的是发展太快了，近五年一定会大方光彩😱
01月30日 22:47 来自 荣耀V20 4800万3D相机

节目播出前后“潍坊”关联山东春晚网络热度增量



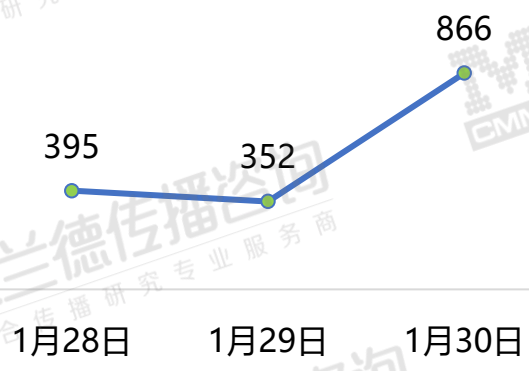
美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

晚会助力老字号福牌阿胶焕发新活力

《2022山东春晚》新主题“虎跃齐鲁万象新，福牌阿胶祖源真”，深度契合福牌阿胶品牌理念。晚会后品牌网络影响力大幅提升，微博讨论热度提升近3倍，网媒曝光提升近2倍，播出当天微信指数日环比增长近一半。网友热赞山东大阿胶精彩亮相令人骄傲。

晚会播出前后品牌百度指数变化



晚会播出前后品牌微信指数变化

网友热议看见东阿镇的福牌阿胶莫名骄傲

刘欣_蛋黄酥

01月30日 21:14 来自 iPhone客户端

#山东春晚#山东卫视终于支棱起来了！！我大东阿的福牌阿胶冲啊

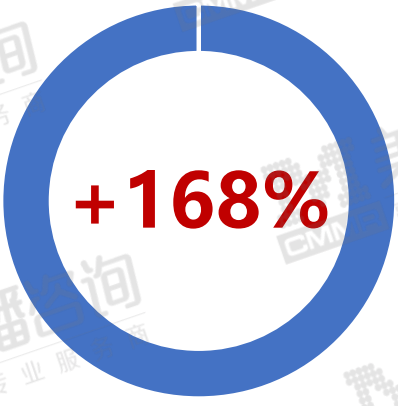
浅墨微熏

01月30日 22:19 来自 OPPO Reno4 5G

#山东春晚#正在看山东春晚，又看到我们东阿镇的福牌阿胶，莫名的骄傲和激动。

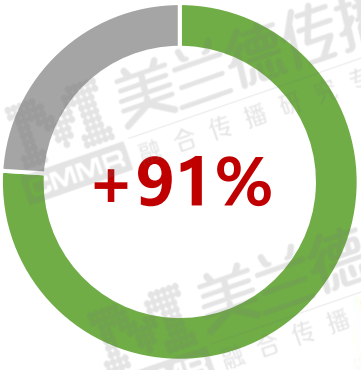
晚会播出前后“福牌阿胶”网络影响力提升效果

网媒曝光度



微博讨论热度

朋友圈热度



美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

强链接春晚欢乐场景，中国黄金曝光提升72%

山东春晚播出后，中国黄金网媒曝光度提升72%，微博用户热议度提升40%，朋友圈热议度增加30%。晚会全新欢乐氛围和闪耀形象设计，与品牌高贵调性相互映衬，增加用户记忆度和好感度。

晚会播出后“中国黄金”网络影响力提升效果

中国黄金	品牌网络影响力提升
网络媒体曝光度	72%
微博用户热议度	40%
朋友圈热议度	30%

片头切入

主持人口播

片头切入

插播广告

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

贵州安酒团年味唤醒网友情感记忆
微博热度提升超三倍

贵州安酒作为优秀酒类品牌，完美植入春晚舞台，让用户感受到浓浓的节日氛围感，引发网友热议“安酒值得信赖，是团年酒”。节目播出后贵州安酒微博提及量增加超3倍。

网友评论值得品尝
是家里的团年酒

溪岸小溪 铁粉:安酒值得信赖
22-1-30 20:25

大卫88w 铁粉:有机会一定品尝一下
22-1-30 20:24

紫薇花开2018 铁粉:太巧了，今年我家的团年酒就是安酒
22-1-30 20:22

贵州安酒完美植入春晚小品，网友评价“植入好稳健”

欧阳千里
01月30日 20:17
#山东春晚#
山东是酱酒必争之地。
观看山东春晚，听到了主持人报合作伙伴有“安酒”。结果第一个视频，冯巩的小品，安酒植入的稳。

只因Li莎 铁粉:没有想到植入的是如此的恰到好处 植入的好稳健[赞]
22-1-30 20:20

军航郭掌柜：安酒，安稳的酒，放心的酒。就连广告做的也平稳，精致。我很喜欢精致，精致就是超预期。

“贵州安酒”网络影响力提升效果

网媒关注度	+50%
微博提及量	+328.6%
朋友圈热度	+27.1%

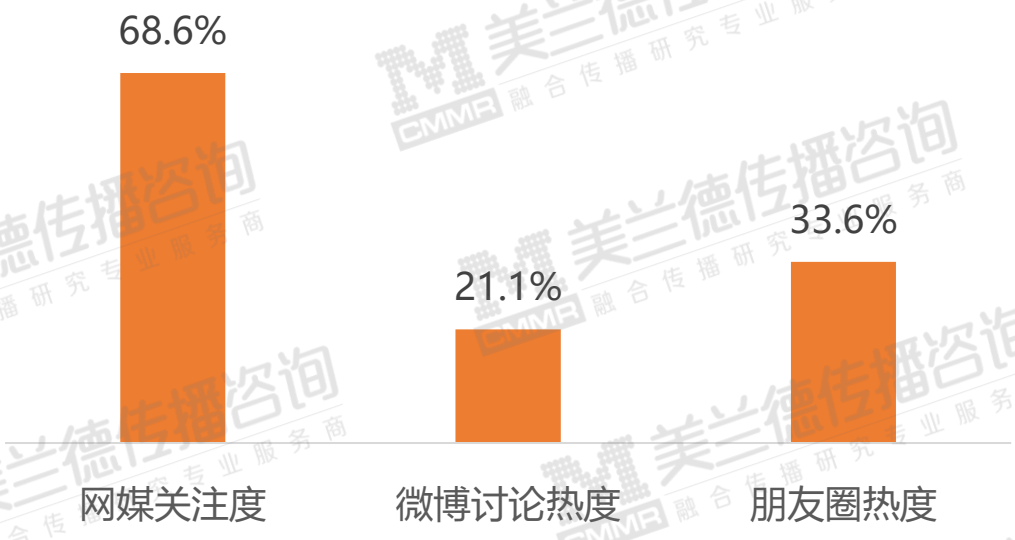
美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

山东省农村信用社联合社亮相春晚传递企业温暖 带动媒体热议度提升68.6%

山东春晚播出后，山东省农村信用社联合社网络影响力全面提高。网媒曝光热度增加68.6%，朋友圈热度增加33.6%。

“山东省农村信用社联合社”网络影响力提升效果



山东省农村信用社联合社借助山东春晚舞台，彰显本地金融企业新形象，传递企业温暖。网友评论，听到山东农村信用社，重温山东卫视“那个味”。

片头广告

插播广告

李在干森吗

今天12:17 来自 nova4自拍极点全面屏

在看山东春晚重播，听到了感谢山东农村信用社，不愧是我大山东卫视，还是那个味😱

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库

数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

松下电器全面输出品牌理念
网媒曝光提升1.1倍，微博热议量提升2倍

山东春晚播出期间，聚焦宣推松下电器slogan“健康新主张，空间新美学”，通过产品特写、品牌宣传片等方式传播品牌新形象，助力品牌网络影响力全面提升。

产品特写

品牌宣传片

“松下电器”品牌网络影响力综合提升效果

品牌的网络影响力提升	网媒曝光热度	+111.2%
	微博讨论热度	+204.7%
节目与品牌的关联度提升	网媒文章关联度	+277倍
	微博关联度	+2倍
	微信文章关联度	+40倍

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

山东春晚助力沙土食品突破本地品牌网络影响力全面大幅提升

山东本地品牌沙土食品，借力山东春晚IP影响力，完成了一次全域范围的品牌输出，通过直播画面展示了产品设计及33年品牌历史，网络影响力得到全面提升。

节目深度场景植入产品形象及品牌理念，吸引大批潜在用户

沙土食品品牌网络影响力较播出前大幅度提升：

+10倍
网媒报道量

+2倍
微博提及量

+2.1倍
微信文章刊发量

+7倍
关联的网媒报道量

+40倍
关联的微信文章刊发量

沙土食品 SHATU FOOD

虎跃齐鲁 万象新

沙土食品 SHATU FOOD

美兰德传播咨询 CMMR 融合传播研究专业服务商

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

法国天芮契合山东春晚时尚科技调性
品牌媒体关注度提升10.2倍

护肤品牌法国天芮借力山东春晚IP全域影响力，契合节目时尚科技的场景调性，输出品牌关注用户感官享受与体验的理念，吸引用户关注，品牌影响力得到大幅提升。

节目播出后品牌网络热度增量

+10.2倍
法国天芮网媒热议度

+228.6%
法国天芮微博热议度

+327.3%
法国天芮微信热议度

节目关联品牌网络热度增量

+11倍
法国天芮与节目网媒关联度

+3.1倍
法国天芮与节目微信文章关联度增量

产品静态展示

片尾品牌广告

数据来源：美兰德视频网络传播监测与研究数据库
数据监测时间：2022年1月29日-2022年1月31日

让洞察更深刻 让传播更有效

微信公众号

蓝鹰大众版

美兰德传播咨询

CMMR 融合传播研究专业服务商